

1.

Halloween boomt bei den Jüngsten – für die Älteren bleibt es ein Nischenthema

Knapp die Hälfte der österreichischen Bevölkerung feiert Halloween: 49 Prozent der Personen ab 16 Jahren feiern das Fest, 51 Prozent nicht. Für 17 Prozent ist Halloween sehr oder eher wichtig (Durchschnittsnote 3,2 auf einer Skala von 1 bis 5). Der deutlichste Bruch verläuft zwischen den Generationen: Bei den 16- bis 34-Jährigen feiern bereits 68 Prozent, und für ein Drittel (33 Prozent) ist das Fest sehr oder eher wichtig. In der Gruppe der 60-Jährigen und Älteren sieht es umgekehrt aus: Zwei Drittel (68 Prozent) feiern Halloween nicht, nur 7 Prozent messen dem Fest große Bedeutung bei.

2.

Grusel ohne Stress: Halloween wird entspannt, ohne großen Traditionsdruck und in kleiner Runde gefeiert

Stress kennen die Halloween-Feiernden kaum: Nur 15 Prozent finden die Zeit rund um Halloween sehr oder etwas stressig, die große Mehrheit (82 Prozent) empfindet diese Phase als eher nicht oder gar nicht stressig. Kulturell ist der Anlass locker verankert: Nur 34 Prozent der Feiernden sagen, Traditionen und Bräuche spielten bei ihren Vorbereitungen eine sehr große oder große Rolle, 46 Prozent sehen es genau andersherum – Halloween ist in Österreich eher ein Party- als ein Traditionsfest. Gefeiert wird meist in intimer Runde: Die durchschnittliche Halloween-Party umfasst rund fünf Personen. Bei den 16- bis 34-Jährigen wird größer zelebriert (im Schnitt 5,9 Personen).

3.

82 Euro Budget und die letzte Einkaufswoche: Der Halloween-Kauf bleibt stationär

Halloween-Feiernde geben im Schnitt rund 82 Euro für das Fest aus – inklusive Süßigkeiten, Essen, Dekoration und spezieller Kleidung. 18 Prozent kaufen dafür nichts Extra. Männer geben im Schnitt rund 89 Euro aus, Frauen rund 75 Euro; auf dem Land wird mit rund 97 Euro großzügiger budgetiert als in der Stadt (rund 72 Euro). Gekauft wird kurz vor dem Fest: 56 Prozent der Feiernden sind frühestens zwei bis drei Wochen vor Halloween mit ihren Einkäufen fertig. Der Einkaufskanal ist eindeutig der stationäre Handel: 36 Prozent kaufen eher im Geschäft ein, 27 Prozent in beiden Kanälen gleichermaßen, nur 10 Prozent eher online. Als Ideenquelle greifen 29 Prozent der Feiernden auf die sozialen Medien zurück – Dekorations- und Verkleidungsideen inklusive.

"Halloween: Für knapp die Hälfte der Österreicher:innen ist das Fest ein Fixpunkt im Herbst – entspannt, in kleiner Runde und mit rund 82 Euro Budget"



Dokumentation

Zeitraum der Umfrage: 2. – 23. September 2026

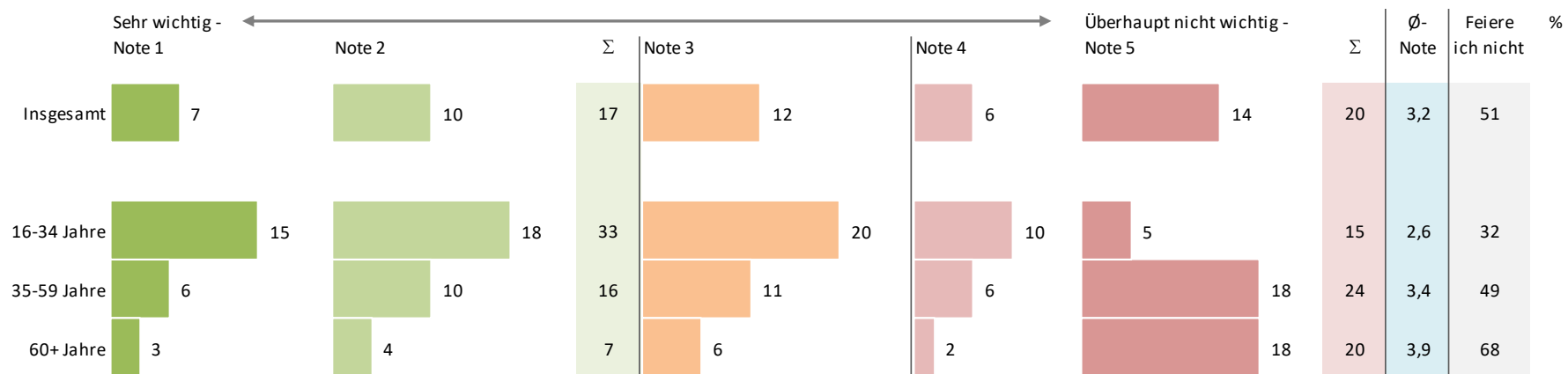
Sample: n=1.022 Personen, statistisch repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, Quotauswahl, face-to-face, Mehr-Themen-Umfrage, IMAS International Eigenstudie

Archiv-Nummer der Umfrage: 026091

Persönliche Bedeutung von Halloween

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

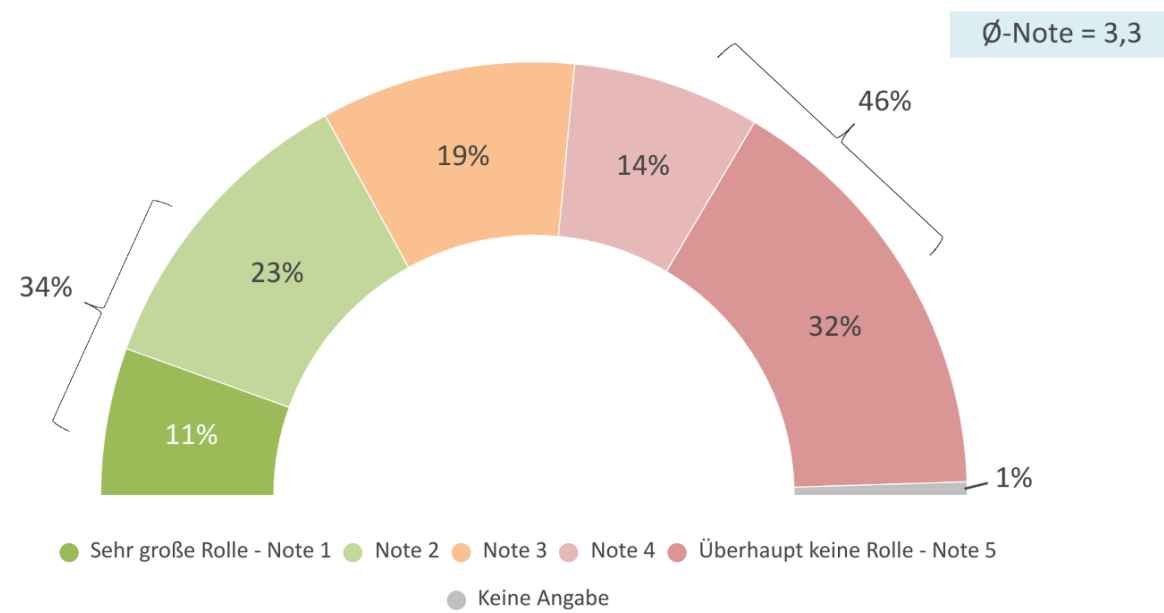
Frage: "Wie wichtig ist Ihnen das Feiern von Halloween? Bitte sagen Sie mir das auf einer Notenskala von 1 bis 5, wobei Note 1 'Sehr wichtig' und Note 5 'Überhaupt nicht wichtig' bedeutet?"



Rolle von Traditionen und Bräuchen an Halloween

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, die Halloween feiert (49%=100%, n=504)

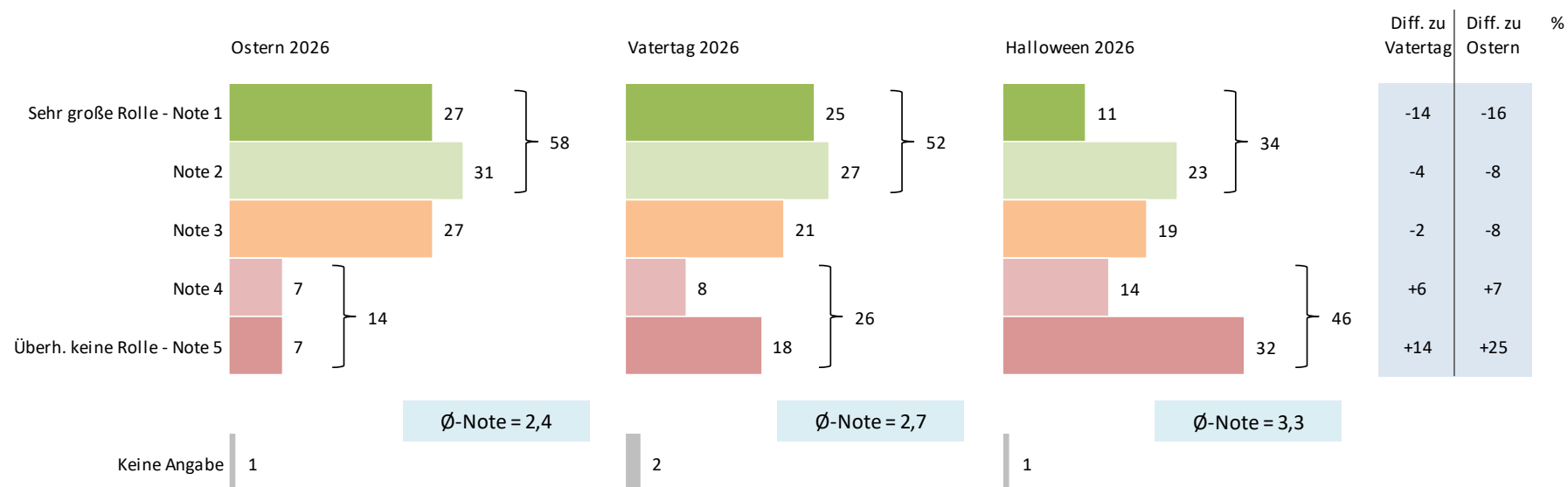
Frage: "Wie sehr spielen Traditionen und kulturelle Bräuche bei Ihren Vorbereitungen für Halloween eine Rolle? Bitte sagen Sie mir das auf einer Notenskala, wobei Note 1 'Sehr große Rolle' und Note 5 'Überhaupt keine Rolle' bedeutet."



Rolle von Traditionen und Bräuchen an Ostern / am Vatertag / an Halloween

Basis: Österr. Bev. ab 16 Jahren, die Ostern (93%=100%, n=939) / Vatertag (65%=100%, n=674) / Halloween (49%=100%, n=504) feiert

Frage: "Wie sehr spielen Traditionen und kulturelle Bräuche bei Ihren Vorbereitungen für Ostern / den Vatertag / Halloween eine Rolle? Bitte sagen Sie mir das auf einer Notenskala, wobei Note 1 'Sehr große Rolle' und Note 5 'Überhaupt keine Rolle' bedeutet."

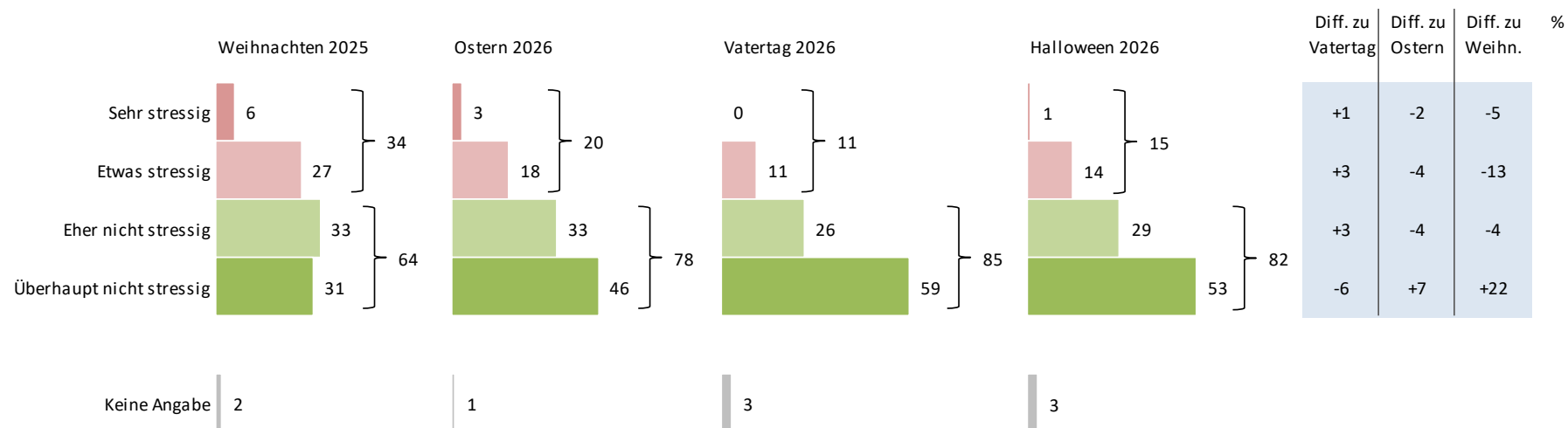


Stresslevel Weihnachtszeit / Stress an Ostern / rund um den Vatertag / Halloween

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren / Österr. Bev. ab 16 Jahren, die Ostern (93%=100%, n=939) / Vatertag (65%=100%, n=674) / Halloween (49%=100%, n=504) feiert

Frage: "Wenn Sie nun an die Weihnachtszeit denken: Ist diese Zeit vor Weihnachten sehr stressig, etwas stressig, eher nicht stressig oder überhaupt nicht stressig?"

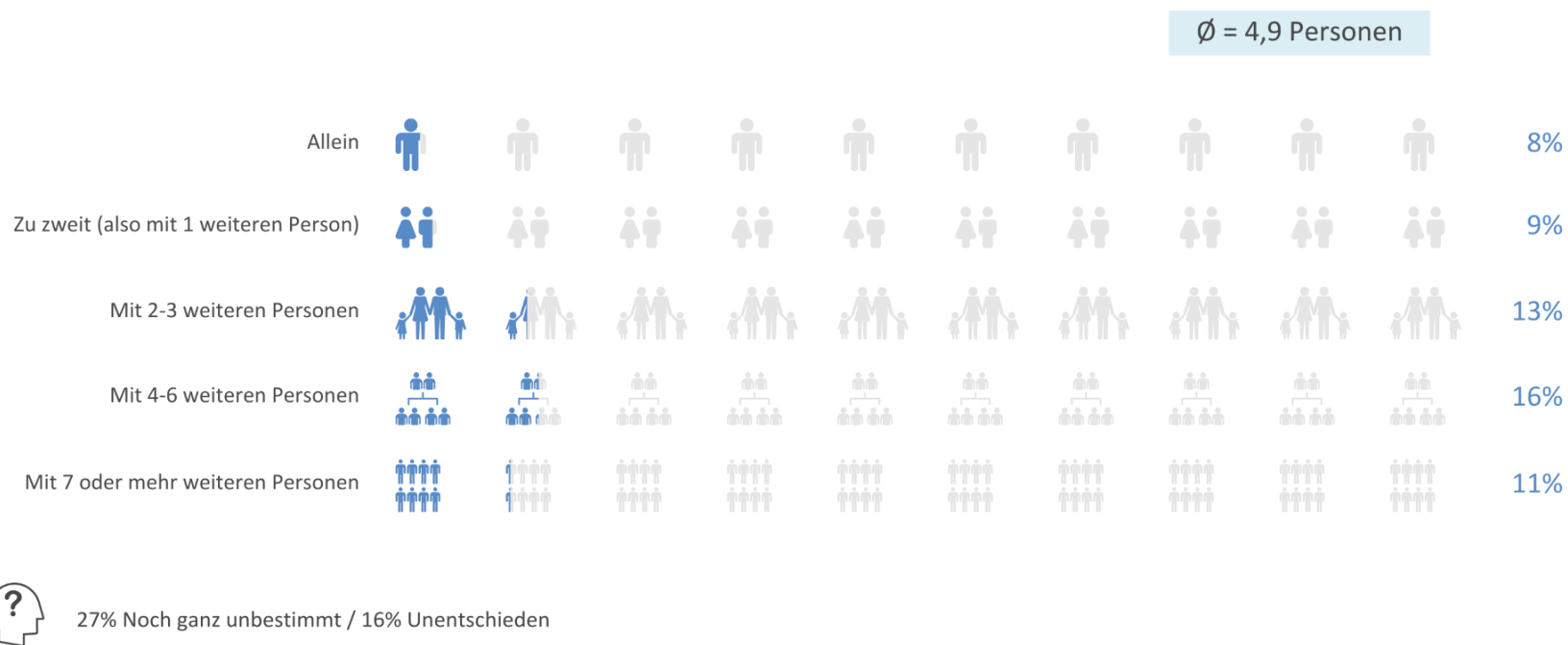
Frage: "Wenn Sie nun an die Zeit rund um Ostern / den Vatertag / Halloween denken: Ist diese Zeit vor Ostern / dem Vatertag / Halloween sehr stressig, etwas stressig, eher nicht stressig oder überhaupt nicht stressig?"



Anzahl der Personen, mit denen man Halloween feiert

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, die Halloween feiert (49%=100%, n=504)

Frage: "Können Sie schon ungefähr abschätzen, mit wie vielen Personen Sie diesmal Halloween feiern werden, wie viele Personen das ungefähr sein werden?"

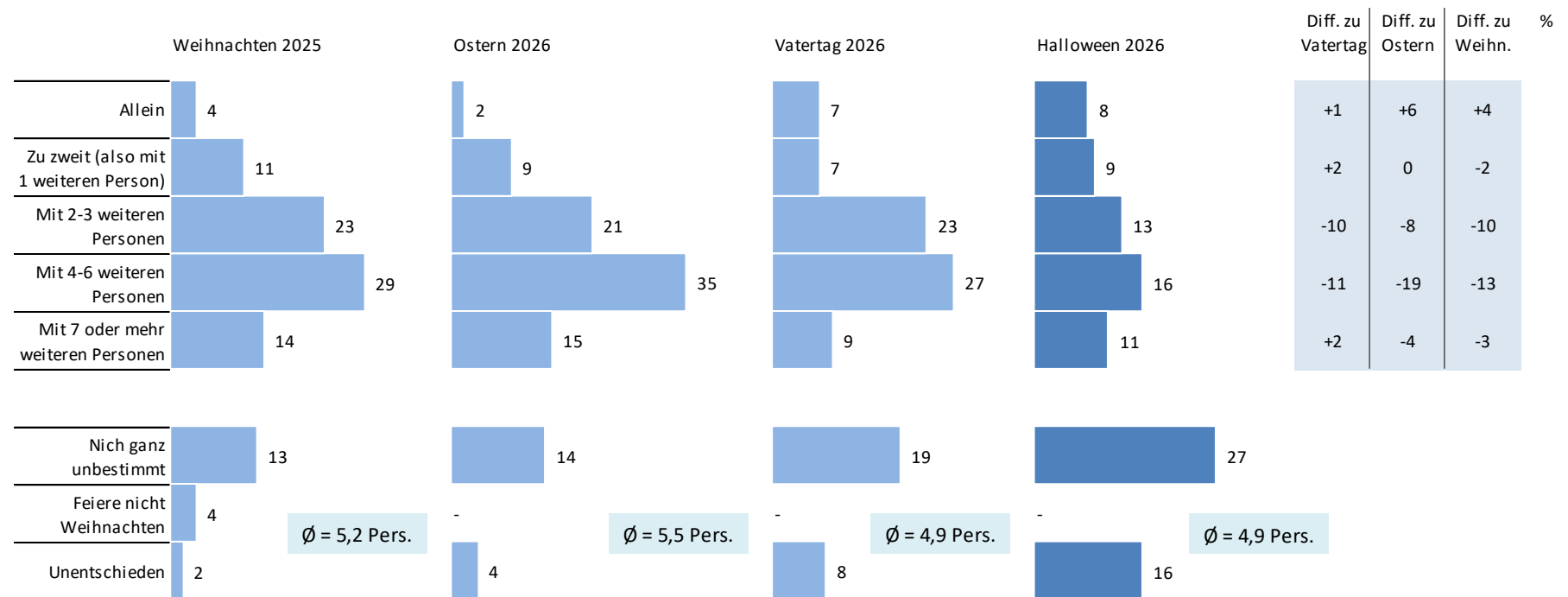


Personenkreis am Heiligen Abend / Anzahl der Personen, mit denen man Ostern / den Vatertag verbringt / Halloween feiert

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren / Österr. Bev. ab 16 Jahren, die Ostern (93%=100%, n=939) / Vatertag (65%=100%, n=674) / Halloween (49%=100%, n=504) feiert

Frage: "Können Sie schon ungefähr abschätzen, mit wie vielen Personen Sie diesmal den Weihnachtsabend am 24. Dezember verbringen werden, wie viele Personen das ungefähr sein werden?"

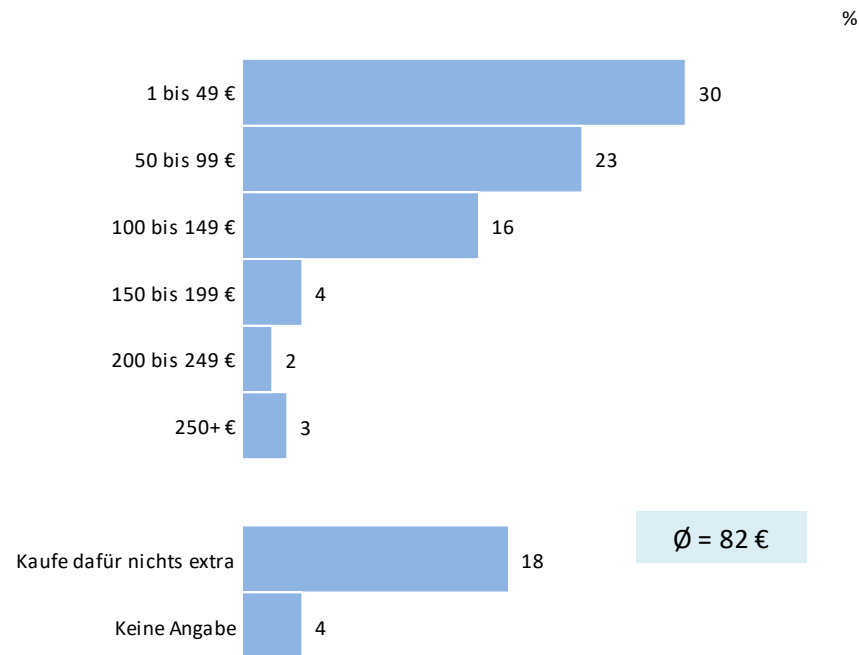
Frage: "Können Sie schon ungefähr abschätzen, mit wie vielen Personen Sie diesmal Ostern / den Vatertag verbringen / Halloween feiern werden, wie viele Personen das ungefähr sein werden?"



Durchschnittliche Ausgaben für Halloween

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, die Halloween feiert (49%=100%, n=504)

Frage: "Das ist nun sicher nicht ganz einfach zu beantworten, aber wie viel Geld werden Sie insgesamt für dieses Fest ausgeben, also inklusive Süßigkeiten, Essen, Dekoration, spezieller Kleidung etc.? Was würden Sie schätzen?"

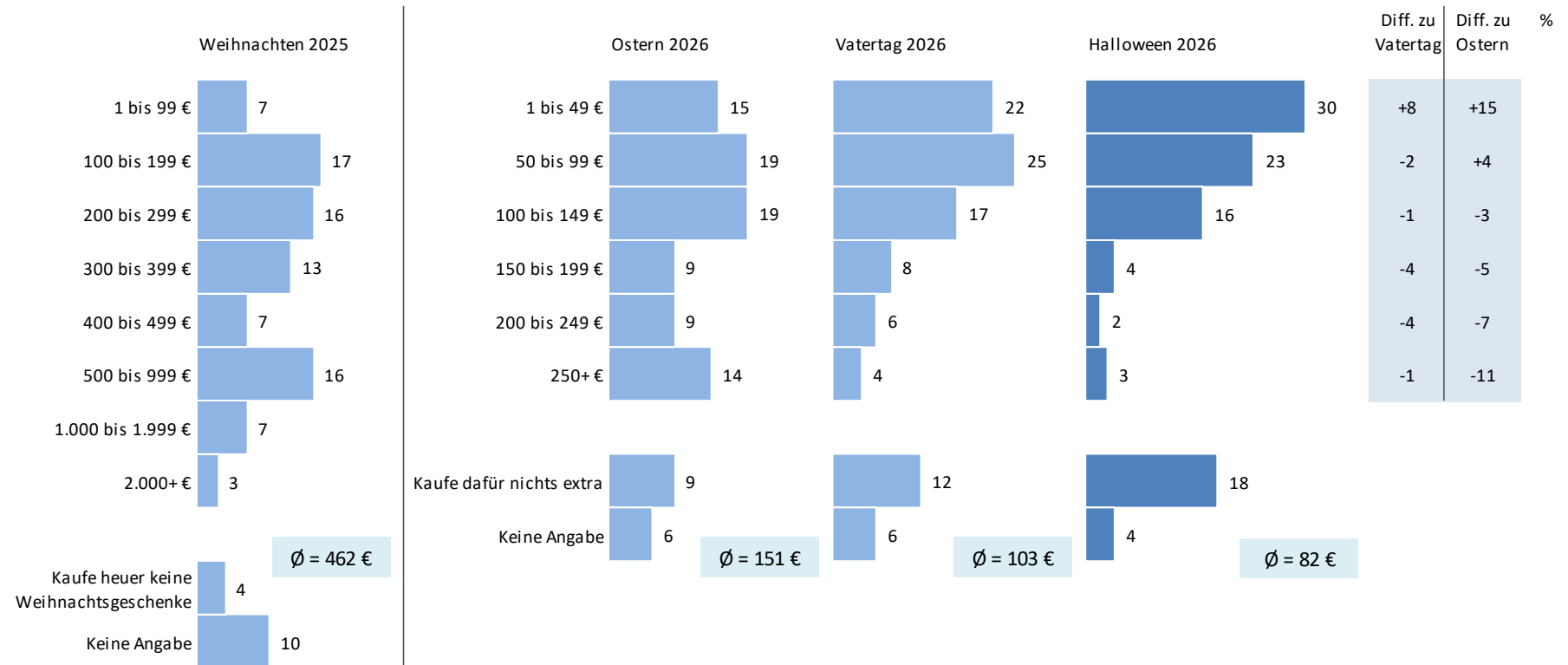


Ausgaben für Weihnachtsgeschenke / Durchschnittliche Ausgaben für Ostern / den Vatertag / Halloween

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren / Österr. Bev. ab 16 Jahren, die Ostern (93%=100%, n=939) / Vatertag (65%=100%, n=674) / Halloween (49%=100%, n=504) feiert

Frage: "Das ist nun sicher nicht ganz einfach zu beantworten, aber wie viel Geld werden Sie heuer für alle Weihnachtsgeschenke insgesamt ausgeben? Was würden Sie schätzen?"

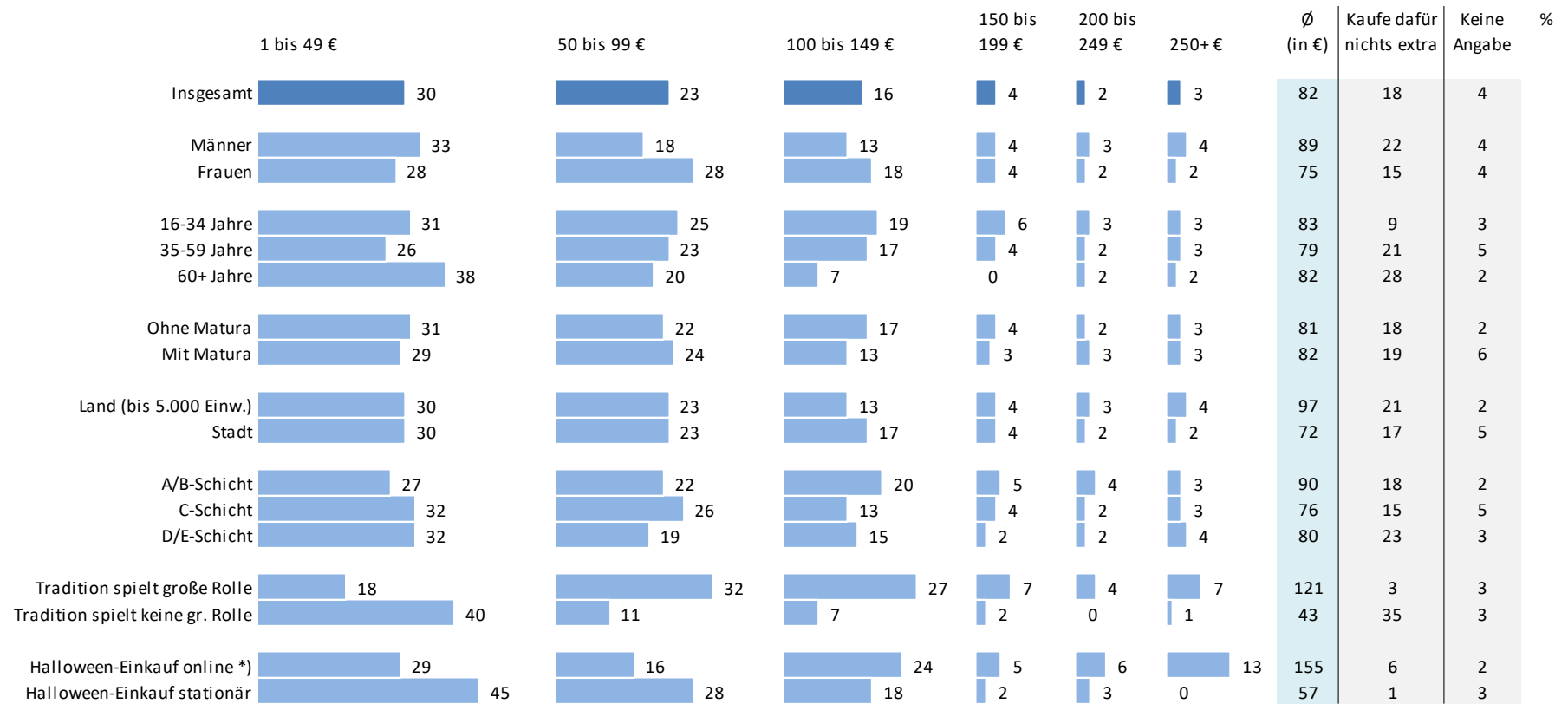
Frage: "Das ist nun sicher nicht ganz einfach zu beantworten, aber wie viel Geld werden Sie insgesamt für dieses Fest ausgeben, also inklusive Geschenke / Süßigkeiten, Essen, Dekoration, spezieller Kleidung etc.? Was würden Sie schätzen?"



Durchschnittliche Ausgaben für Halloween

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, die Halloween feiert (49%=100%, n=504)

Frage: "Das ist nun sicher nicht ganz einfach zu beantworten, aber wie viel Geld werden Sie insgesamt für dieses Fest ausgeben, also inklusive Süßigkeiten, Essen, Dekoration, spezieller Kleidung etc.? Was würden Sie schätzen?"



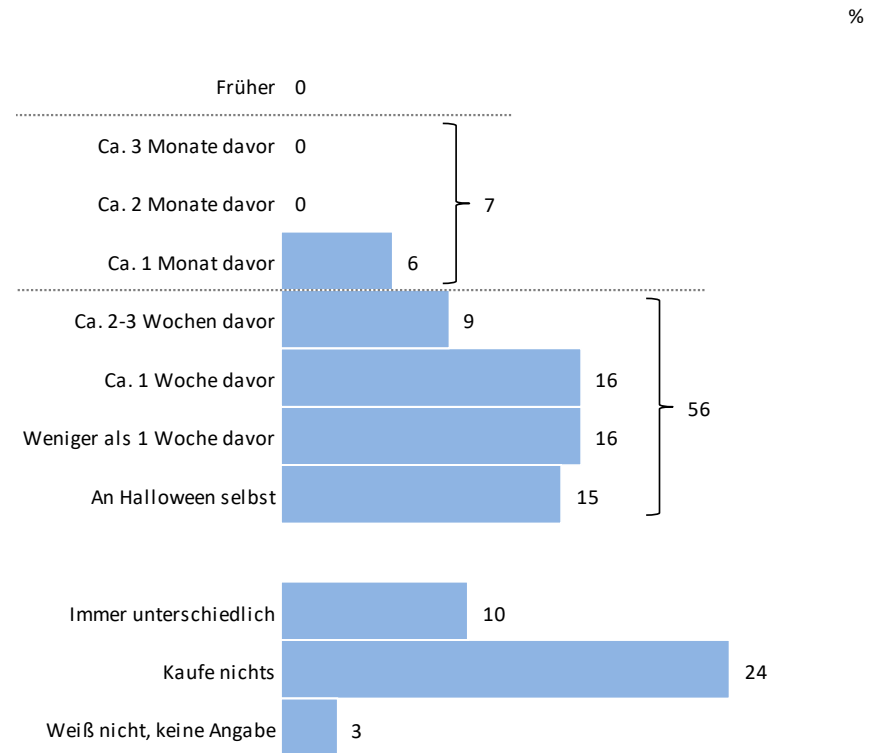
*) Richtwerte, da die Zahl der Befragten unter 80 liegt!



Abgeschlossene Einkäufe Halloween

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, die Halloween feiert (49%=100%, n=504)

Frage: "Wann sind Ihre Einkäufe für Halloween in der Regel abgeschlossen, wann haben Sie also alle Süßigkeiten, Lebensmittel, Dekorationen, spezielle Kleidungsstücke etc. besorgt?"

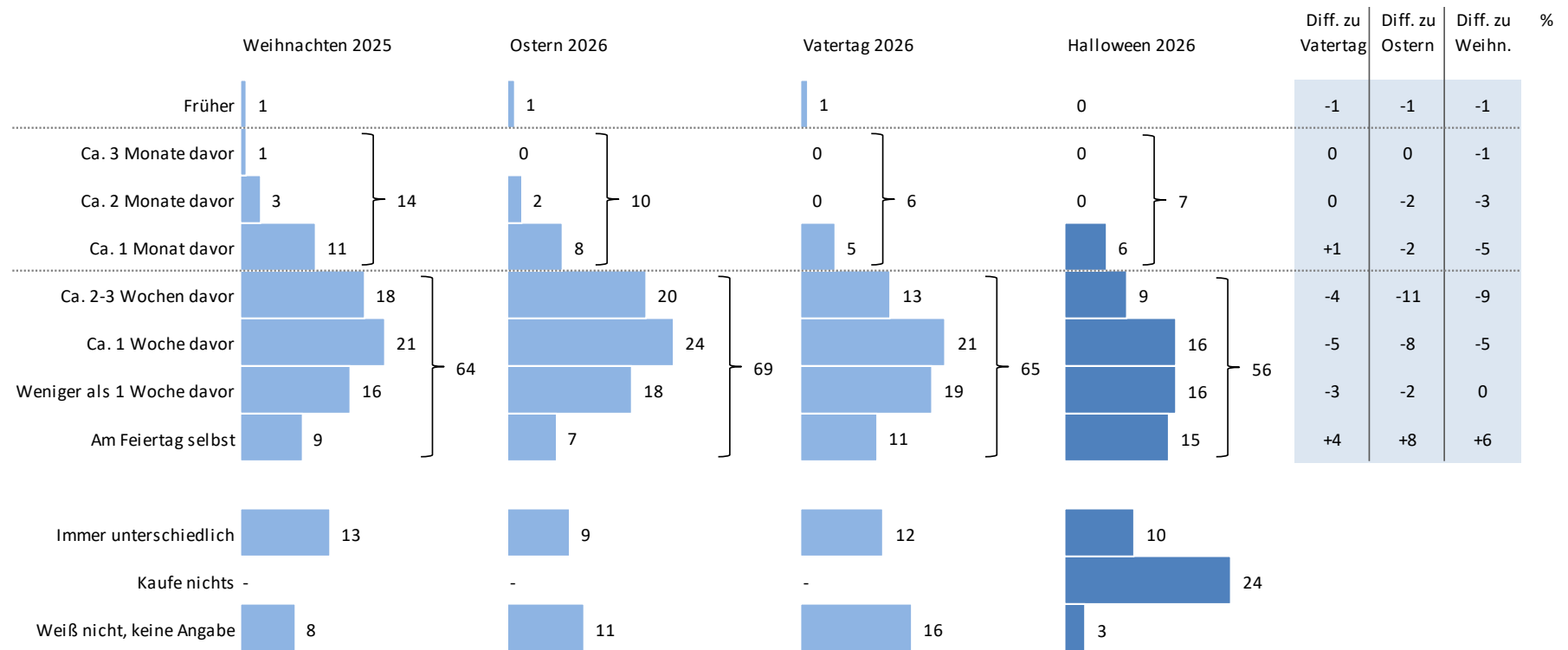


Zeitpunkt der letzten Weihnachtsgeschenke / Abgeschlossene Einkäufe Ostern / Vatertag / Halloween

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren / Österr. Bev. ab 16 Jahren, die Ostern (93%=100%, n=939) / Vatertag (65%=100%, n=674) / Halloween (49%=100%, n=504) feiert

Frage: "Wann sind Ihre Weihnachtseinkäufe in der Regel abgeschlossen, wann haben Sie also alle Ihre Geschenke für Familienmitglieder und Freunde besorgt?"

Frage: "Wann sind Ihre Einkäufe für Ostern / den Vatertag / Halloween in der Regel abgeschlossen, wann haben Sie also alle Geschenke / Süßigkeiten, Lebensmittel, Dekorationen, spezielle Kleidungsstücke etc. besorgt?"

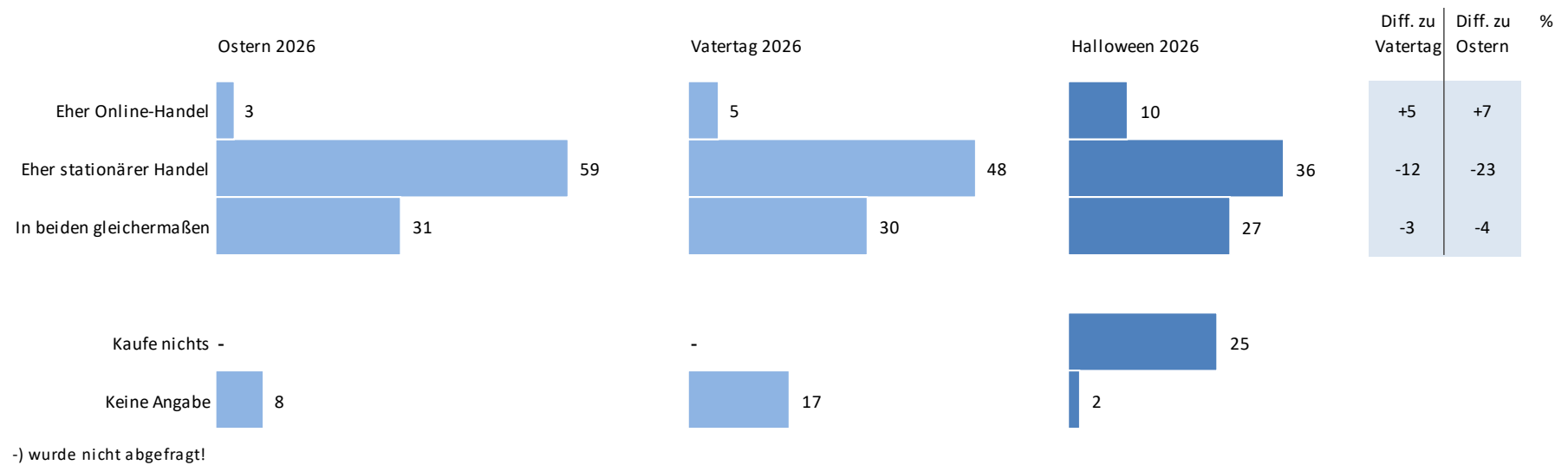


-) wurde nicht abgefragt!

Kauf von Geschenken: online oder stationär?

Basis: Österr. Bev. ab 16 Jahren, die Ostern (93%=100%, n=939) / Vatertag (65%=100%, n=674) / Halloween (49%=100%, n=504) feiert

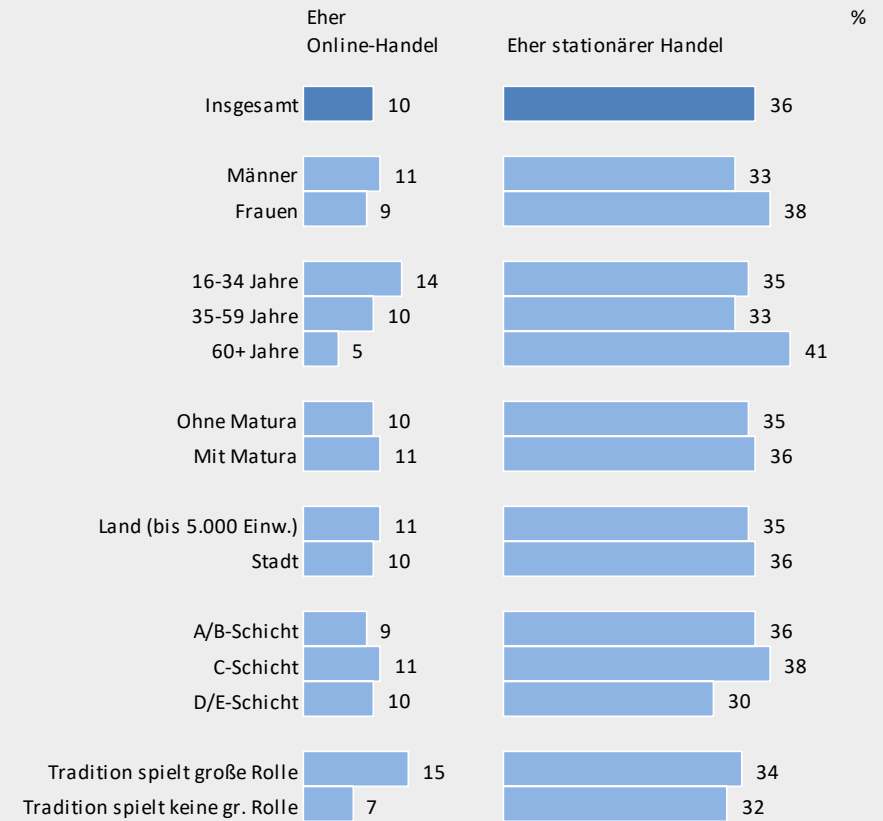
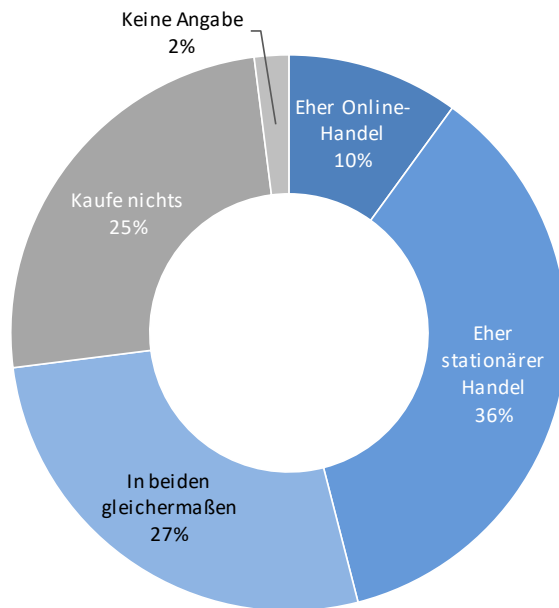
Frage: "Kaufen Sie üblicherweise für Ostern / den Vatertag / Halloween eher online oder eher im stationären Handel ein, oder in beiden gleichermaßen?"



Kauf von Geschenken: online oder stationär?

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, die Halloween feiert (49%=100%, n=504)

Frage: "Kaufen Sie üblicherweise für Halloween eher online oder eher im stationären Handel ein, oder in beiden gleichermaßen?"

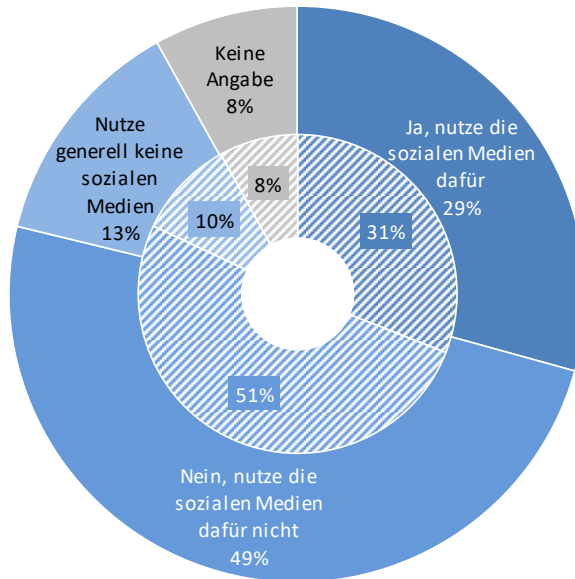


Nutzung sozialer Medien zur Inspiration der Halloweenaktivitäten

Basis: Ö. Bev., die Halloween feiert (49%=100%) / Mind. wöchentl. Internet-Nutzer, die Hallow. feiern (46%=100%)

Frage: "Nutzen Sie die sozialen Medien für die Inspiration und Planung Ihrer Halloweenaktivitäten, also beispielsweise für die Suche nach Dekorationsideen oder Verkleidungsideoen?"

■ Bev., die Halloween feiert (49%=100%, n=504)
 ▨ Mind. wöchentl. Internet-Nutzer, die Halloween feiern (46%=100%, n=473)



Nutzung sozialer Medien zur Inspiration der Osteraktivitäten / Vatertagsaktivitäten / Halloweenaktivitäten

Basis: Österr. Bev. ab 16 Jahren, die Ostern (93%=100%, n=939) / Vatertag (65%=100%, n=674) / Halloween (49%=100%, n=504) feiert

Frage: "Nutzen Sie die sozialen Medien für die Inspiration und Planung Ihrer Osteraktivitäten / Vatertagsaktivitäten / Halloweenaktivitäten, also beispielsweise für die Suche nach Dekorationsideen, Osterrezepten / Ausflugszielen oder Geschenkideen / Verkleidungsideoen?"

