

1.

Östern 2026: Für jede:n Zweite:n hat Östern eine hohe Bedeutung, Traditionen und Bräuche sind dabei besonders wichtig

Die Österreicher:innen ab 16 Jahren sind sich einig, Östern nimmt im Leben der Bevölkerung einen hohen Stellenwert ein. Genau genommen sind es 52 Prozent, die auf einer fünfstelligen Skala die Note 1 oder 2 vergeben und somit dieses kirchliche Fest als wichtig erachten. Dabei sind es vor allem Frauen und die ländliche Bevölkerung, die eine noch höhere Bedeutung einräumen. Für 58 Prozent sind auch Brauchtümer und Traditionen zu Östern wichtig, rund jede:r Vierte vergibt hierbei sogar die Note 1.

2.

Osterzeit ist keine Stresszeit – Östern ist nicht Weihnachten, Social Media beeinflusst die Gestaltung des Osterfestes

Während zur Weihnachtszeit viele Menschen besonders gestresst sind, zeigt sich zu Östern ein etwas entspannteres Bild. Nur drei Prozent geben an, dass sie in der Zeit vor Östern sehr gestresst sind, weitere 18 Prozent sind es etwas. Für rund drei von vier Österreicher:innen ist diese Vorphase eher nicht oder überhaupt nicht stressig. Rund 5,5 Personen feiern gemeinsam Östern. 23 Prozent der Österreicher:innen, die Östern auch feiern, lassen sich auf den sozialen Medien für die Planung ihrer Osteraktivitäten inspirieren.

3.

151 Euro im Schnitt für Geschenke, Deko oder Essen! Die Teuerung hat die Gestaltung fest im Griff, Einkäufe eher im stationären Handel

Auch in dieser Forschungsdimension unterscheidet sich Östern von Weihnachten. Im Schnitt werden zu Östern 151 Euro für das Fest ausgegeben, zu Weihnachten ist die Summe deutlich höher. Die Einkäufe sind aber durch die Teuerung und die Krisen stark beeinflusst, rund drei Fünftel geben dies zu Protokoll. Im Verhältnis 59 zu 3 werden die Besorgungen rund um Östern eher im stationären Handel und nicht online gekauft.

Dokumentation

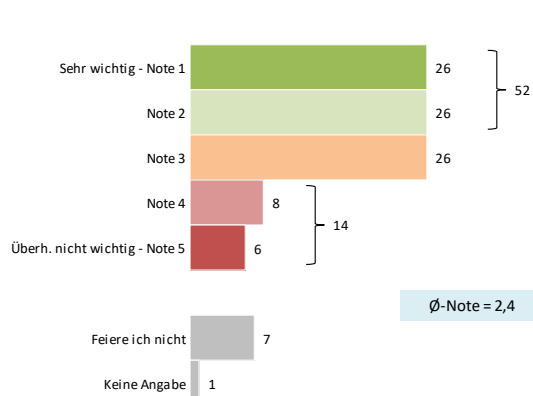
Zeitraum der Umfrage: 4. – 26. Februar 2026

Sample: n=1.011 Personen, statistisch repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, Quotauswahl, face-to-face, Mehr-Themen-Umfrage, IMAS International Eigenstudie

Archiv-Nummer der Umfrage: 026021

Persönliche Bedeutung von Östern

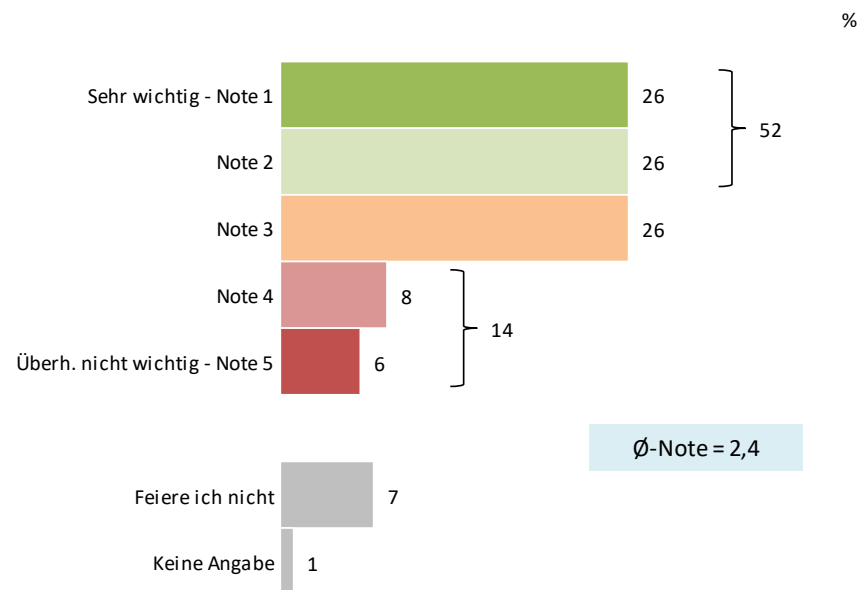
Frage: "Wie wichtig ist Ihnen Östern? Bitte sagen Sie mir das auf einer Notenskala von 1 bis 5, wobei Note 1 'Sehr wichtig' und Note 5 'Überhaupt nicht wichtig' bedeutet?"



Persönliche Bedeutung von Ostern

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

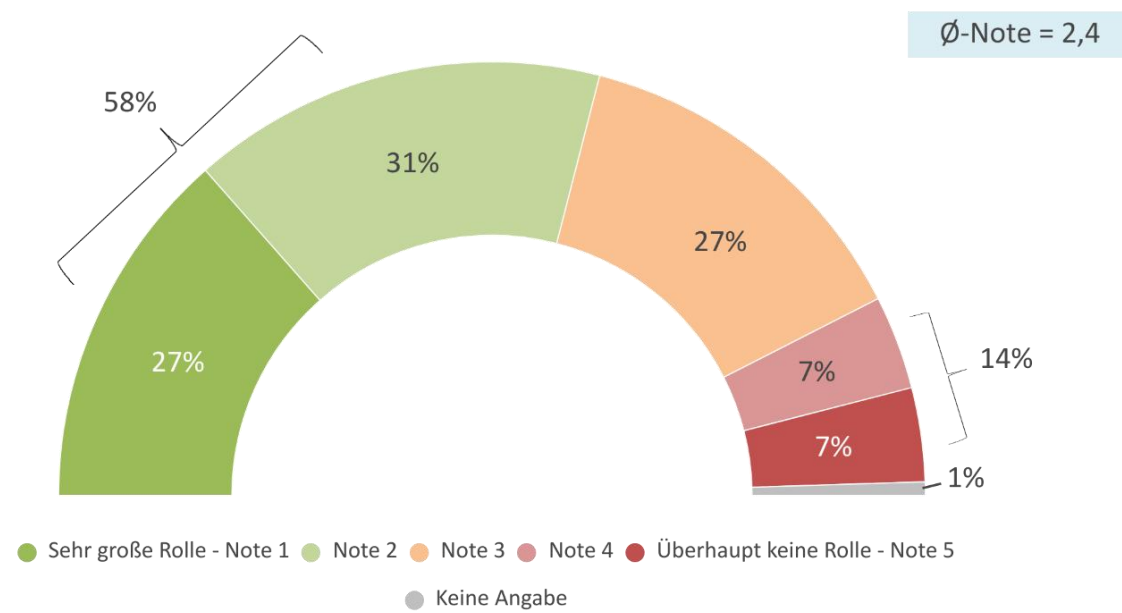
Frage: "Wie wichtig ist Ihnen Ostern? Bitte sagen Sie mir das auf einer Notenskala von 1 bis 5, wobei Note 1 'Sehr wichtig' und Note 5 'Überhaupt nicht wichtig' bedeutet?"



Rolle von Traditionen und Bräuchen an Ostern

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, die Ostern feiert (93%=100%, n=939)

Frage: "Wie sehr spielen Traditionen und kulturelle Bräuche bei Ihren Vorbereitungen für Ostern eine Rolle? Bitte sagen Sie mir das auf einer Notenskala, wobei Note 1 'Sehr große Rolle' und Note 5 'Überhaupt keine Rolle' bedeutet."

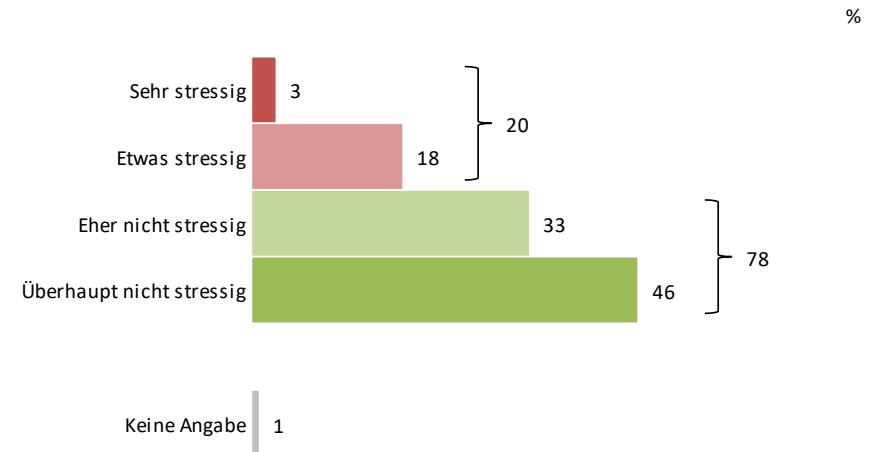




Stress an Ostern

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, die Ostern feiert (93%=100%, n=939)

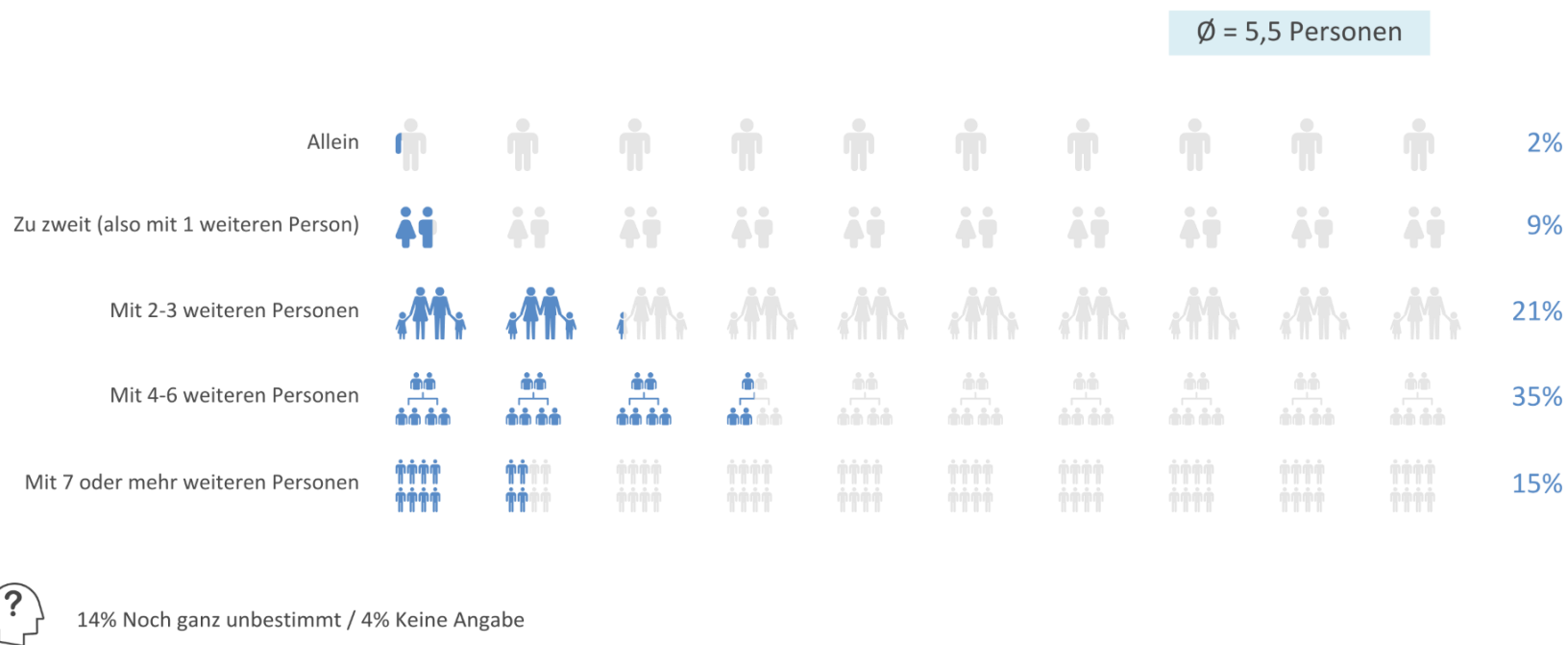
Frage: "Wenn Sie nun an die Zeit rund um Ostern denken: Ist diese Zeit vor Ostern sehr stressig, etwas stressig, eher nicht stressig oder überhaupt nicht stressig?"



Anzahl der Personen, mit denen man Ostern verbringt

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, die Ostern feiert (93%=100%, n=939)

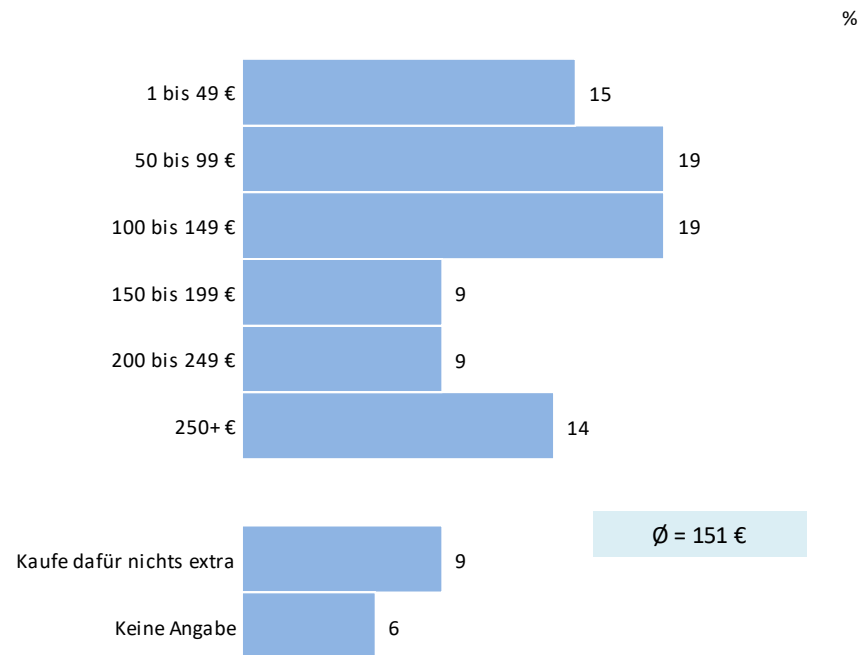
Frage: "Können Sie schon ungefähr abschätzen, mit wie vielen Personen Sie diesmal Ostern verbringen werden, wie viele Personen das ungefähr sein werden?"



Durchschnittliche Ausgaben für Ostern

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, die Ostern feiert (93%=100%, n=939)

Frage: "Das ist nun sicher nicht ganz einfach zu beantworten, aber wie viel Geld werden Sie insgesamt für dieses Fest ausgeben, also inklusive Geschenke, Essen, Dekoration, spezieller Kleidung etc.? Was würden Sie schätzen?"

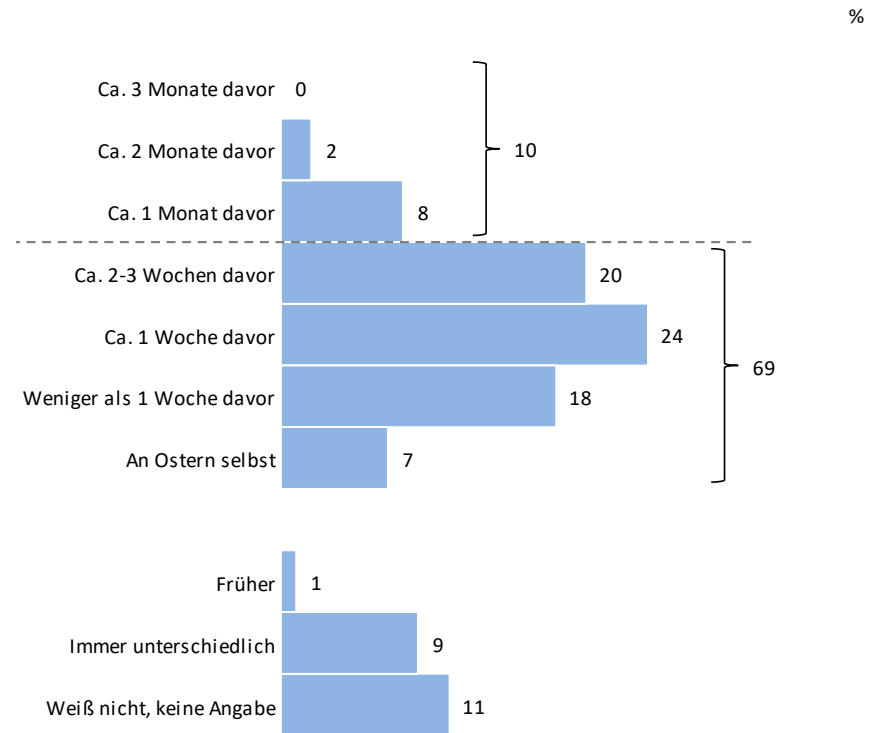




Abgeschlossene Einkäufe Ostern

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, die Ostern feiert (93%=100%, n=939)

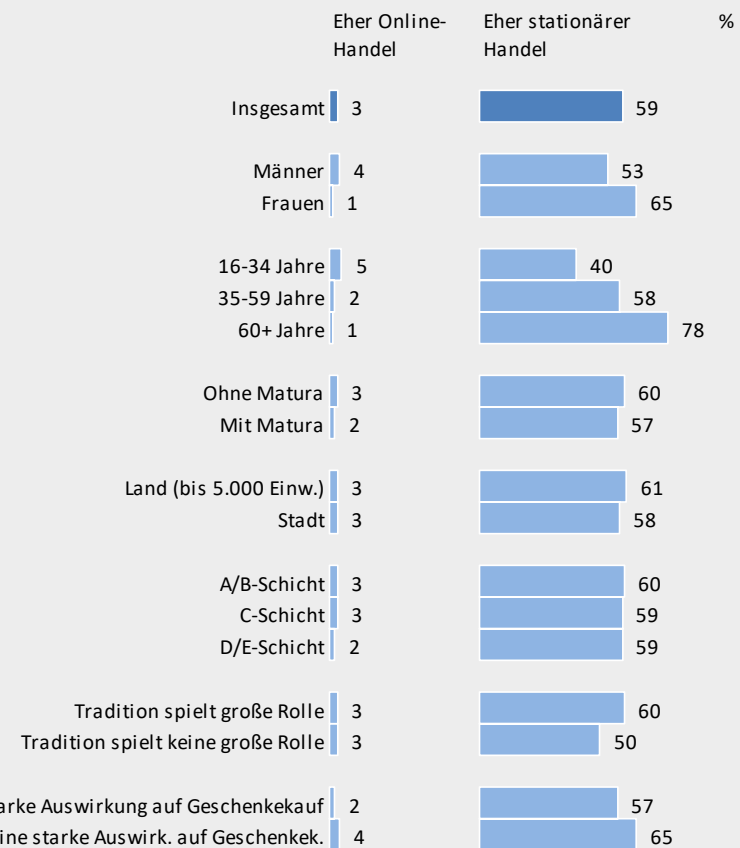
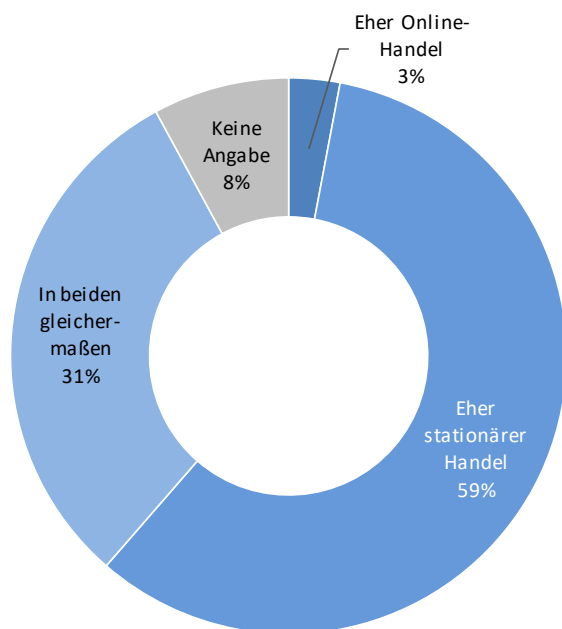
Frage: "Wann sind Ihre Einkäufe für Ostern in der Regel abgeschlossen, wann haben Sie also alle Geschenke, Lebensmittel, Dekorationen, spezielle Kleidungsstücke etc. besorgt?"



Online oder stationär

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, die Ostern feiert (93%=100%, n=939)

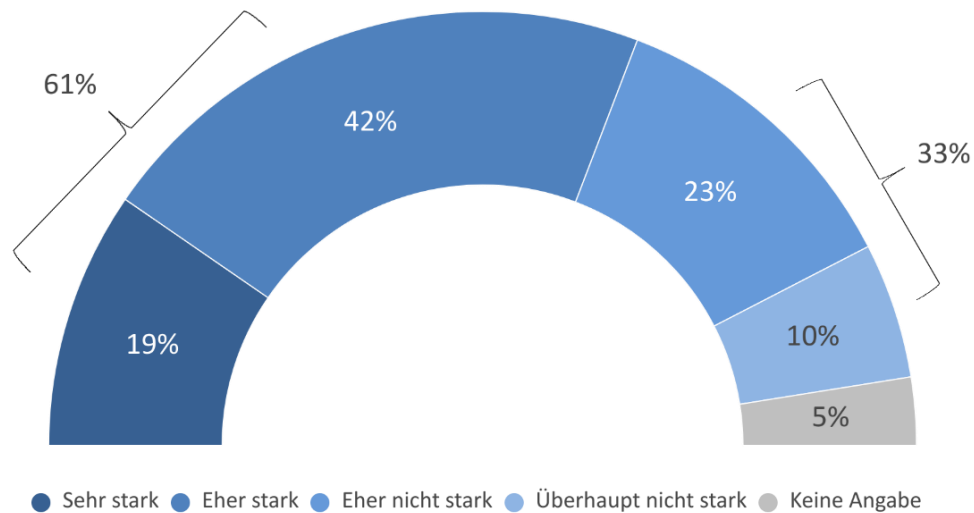
Frage: "Kaufen Sie üblicherweise für Ostern eher online oder eher im stationären Handel ein, oder in beiden gleichermaßen?"



Auswirkung von Krisen und Teuerung auf Geschenkekauf

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, die Ostern feiert (93%=100%, n=939)

Frage: "Was denken Sie: Wirken sich die aktuellen Krisen und die Teuerung sehr stark, eher stark, eher nicht stark oder überhaupt nicht stark darauf aus, wie viel Geld Sie bei Ihrem Geschenke-Einkauf heuer ausgeben werden?"



Nutzung sozialer Medien zur Inspiration der Osteraktivitäten

Basis: Österr. Bev., die Ostern feiert (93%=100%, n=939) / Mind. wöchentl. Internet-Nutzer (82%=100%, n=828)

Frage: "Nutzen Sie die sozialen Medien für die Inspiration und Planung Ihrer Osteraktivitäten, als beispielsweise für die Suche nach Dekorationsideen, Osterrezepten oder Geschenksideen?"

■ Bev., die Ostern feiert (93%=100%, n=939)
 ▨ Mind. wöchentl. Internet-Nutzer (82%=100%, n=828)

