

## 1.

### Proteine als zentraler Trend in der Ernährung – rund jede:r Zwölft greift täglich zu Proteinprodukten

Rund jede:r zwölft Österreicher:in ab 16 Jahren nimmt täglich oder mehrmals täglich Proteine in Form von beispielsweise Joghurt, Pudding, Riegel oder Drinks zu sich, ein gutes Drittel zumindest wöchentlich. Jüngere Personen greifen häufiger zu diesen Produkten als ältere, auch Menschen mit formell höherer Bildung nehmen überdurchschnittlich häufig Proteinprodukte zu sich. Wichtig: Kein Geschlechtergefälle sichtbar – Frauen und Männer verhalten sich ähnlich.

## 2.

### Proteine gelten als praktischer Snack, der gut schmeckt und gesund ist

Die Motivlagen sind klar: Proteinprodukte sind praktische Snacks für zwischendurch, treffen den Geschmack und gelten in den Augen der Nutzer:innen als gesund. Ein weiterer gewünschter Effekt der Konsument:innen ist, länger satt zu bleiben. Im Verhältnis 35 zu 24 hält die Bevölkerung Proteinprodukte häufiger für gesund als für ungesund.

## 3.

### Ein Drittel der Bevölkerung nimmt aktuelle Ernährungstrends auf

Immer wieder können unterschiedliche Ernährungstrends empirisch aufgezeigt werden, beispielsweise der Rückgang des traditionellen Frühstücks, der Verzicht auf mehrere Gänge beim Mittagessen usw. Rund ein Drittel der Befragten gibt aktuell an, dass Ernährungstrends – wie zum Beispiel Lebensmittel mit vielen Proteinen, also 'high protein', mit wenig Kohlenhydraten, also 'low carb', oder rein pflanzlich, also 'vegan' – ihre Kaufentscheidungen im Supermarkt oder beim Essen außer Haus in einem Restaurant, beeinflussen.

#### Dokumentation

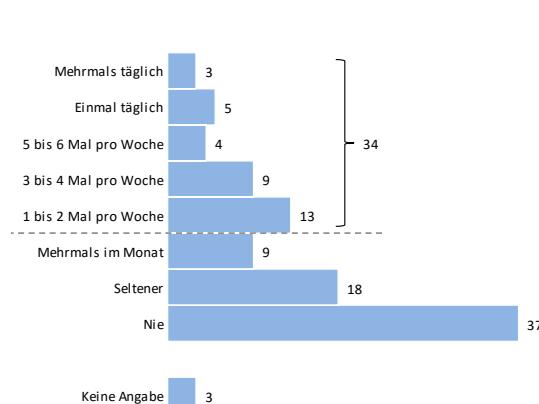
Zeitraum der Umfrage: 24. September – 16. Oktober 2025

Sample: n=1.008 Personen, statistisch repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, Quotaauswahl, face-to-face, Mehr-Themen-Umfrage, IMAS International Eigenstudie

Archiv-Nummer der Umfrage: 025101

#### ► Häufigkeit des Konsums von High Protein Produkten

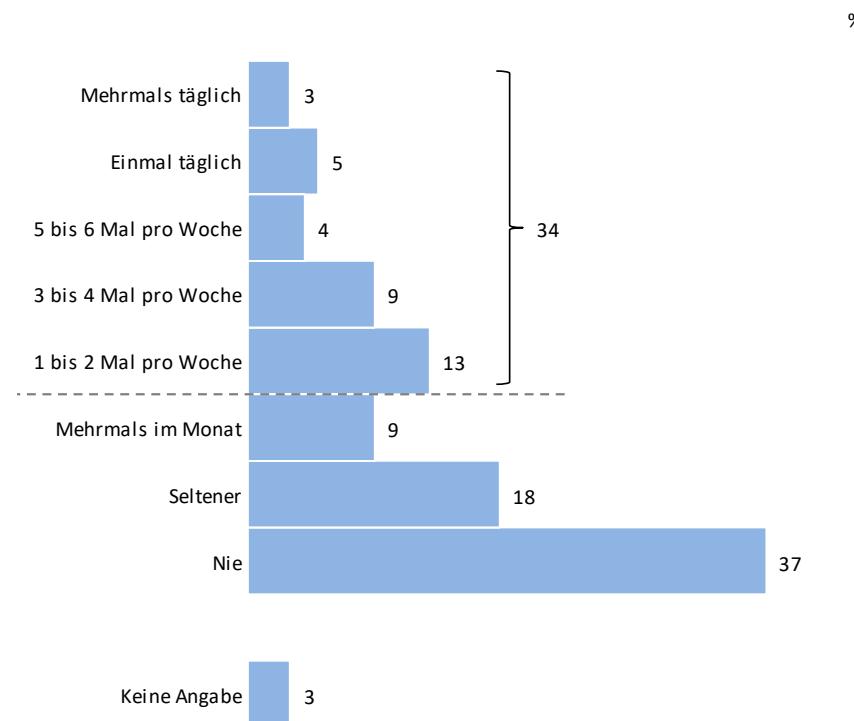
Frage: "Als 'High Protein' werden Produkte wie beispielsweise Joghurt, Pudding, Riegel oder Drinks beworben, wenn sie mehr Proteine als herkömmliche Produkte enthalten. Was würden Sie sagen, wie häufig nehmen Sie sogenannte 'High Protein' Produkte zu sich?"



## Häufigkeit des Konsums von High Protein Produkten

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

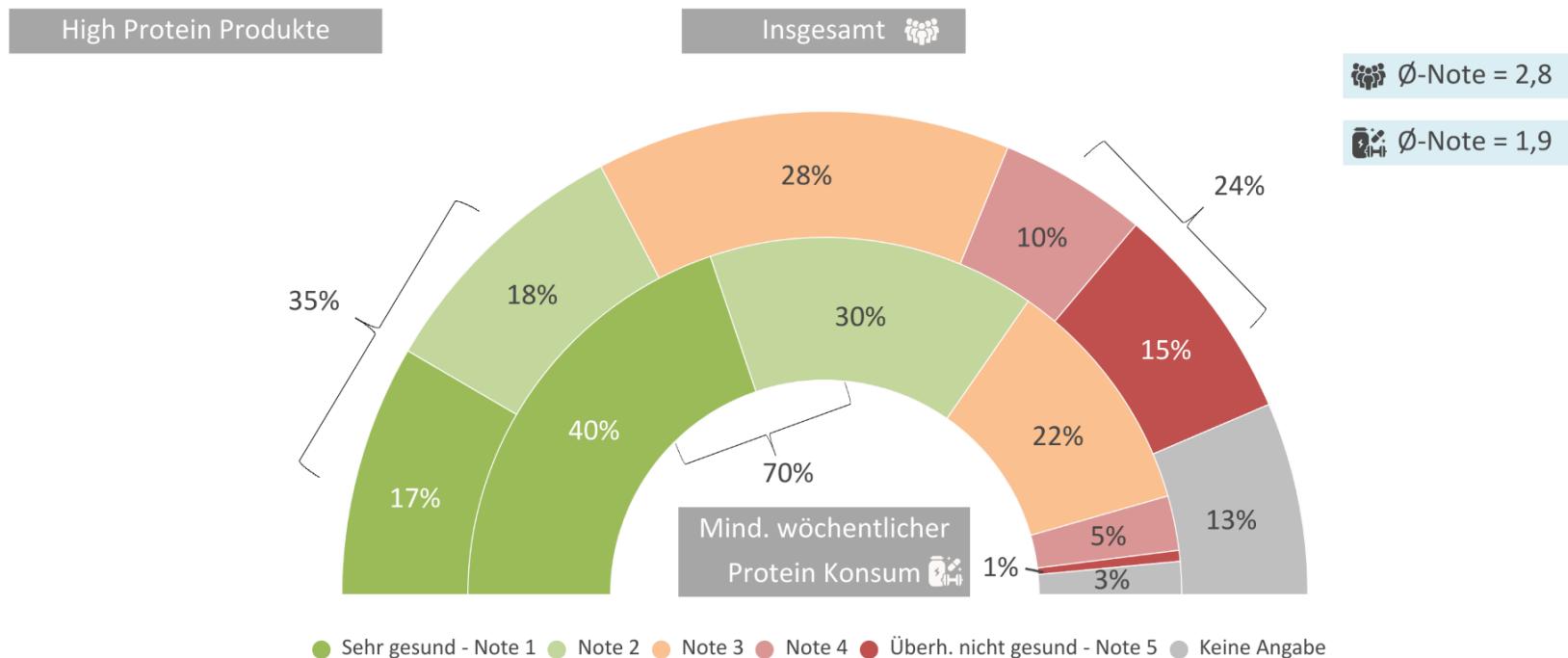
Frage: "Als 'High Protein' werden Produkte wie beispielsweise Joghurt, Pudding, Riegel oder Drinks beworben, wenn sie mehr Proteine als herkömmliche Produkte enthalten. Was würden Sie sagen, wie häufig nehmen Sie sogenannte 'High Protein' Produkte zu sich?"



## Sind High Protein Produkte gesund?

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

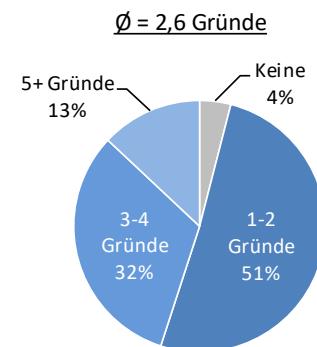
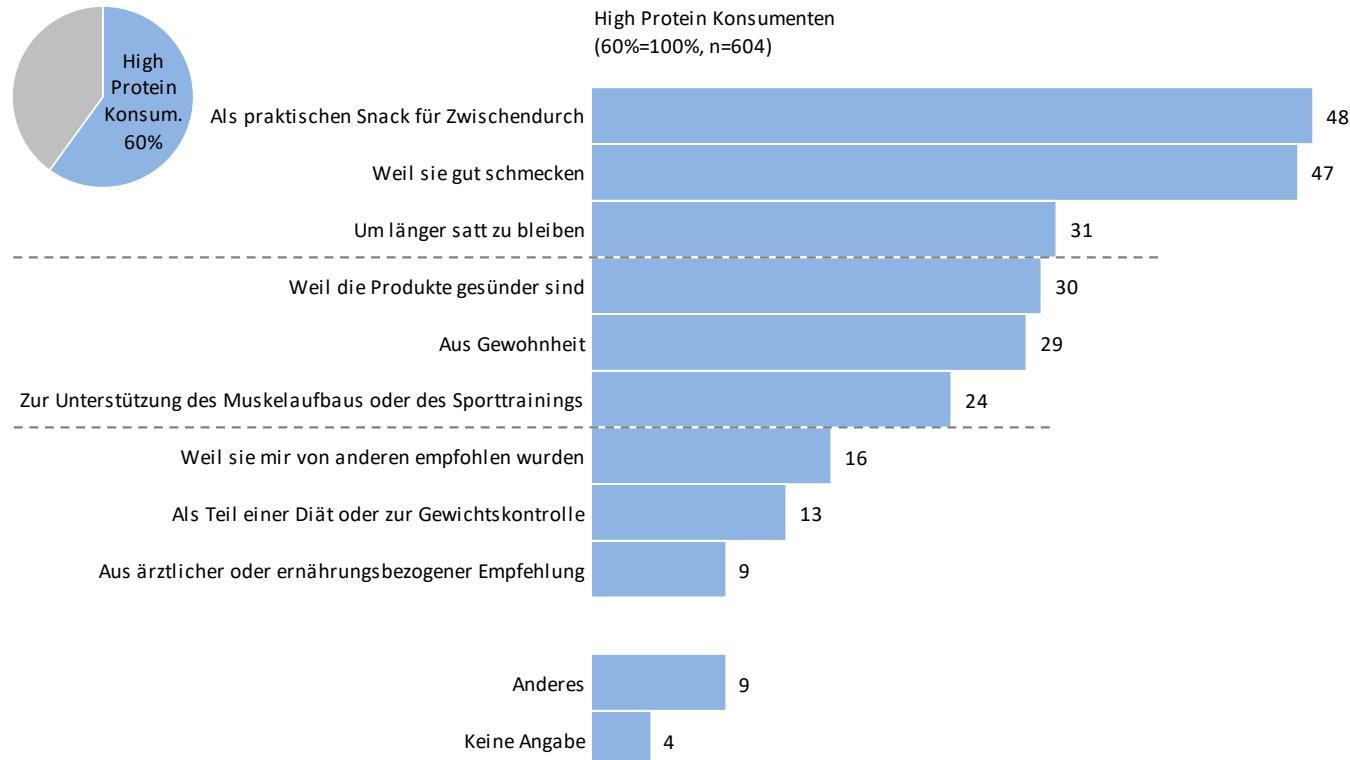
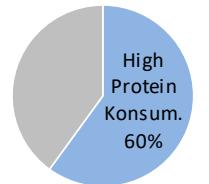
Frage: "Wie gesund schätzen Sie 'High Protein' Produkte ein? Bitte sagen Sie mir das anhand von Schulnoten, wobei Note 1 'Sehr gesund' und Note 5 'Überhaupt nicht gesund' bedeuten."



## Gründe für Konsum von High Protein Produkten

Basis: High Protein Konsument:innen (60%=100%, n=604)

Frage: "Warum konsumieren Sie 'High Protein' Produkte?" (mehrere Angaben möglich)



## Beeinflussung durch Ernährungstrends bei Kaufentscheidungen

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage: "Wie stark beeinflussen aktuelle Ernährungstrends Ihre Kaufentscheidungen im Supermarkt oder beim Essen außer Haus in einem Restaurant, wie zum Beispiel Trends wie Lebensmittel mit vielen Proteinen, also 'high protein', mit wenig Kohlenhydraten, also 'low carb', oder rein pflanzliche, also 'vegan'. Bitte sagen Sie mir das anhand von Schulnoten, wobei Note 1 'beeinflussen sehr stark' und Note 5 'beeinflussen überhaupt nicht' bedeuten."

