

1. Jede:r Zweite möchte eigentlich keine Abwechslung im allgemeinen Alltag – aber jede:r Vierte möchte Unterschiede im Tagesablauf

Rund der Hälfte der Österreicher:innen ab 16 Jahren ist es am liebsten, wenn sich der Ablauf des Tages kaum unterscheidet und eigentlich alles so ist, wie man es täglich gewohnt ist. Mit dem Alter steigt diese Präferenz, in der Altersgruppe 60+ liegt diese bei rund 60 Prozent. Umgekehrt sind es 28 Prozent der Bevölkerung, die Abwechslung im eigenen Alltag bevorzugen. Im Trend zu 2019 sind die Ergebnisse konstant, im Vergleich zu 2016 nahm die Präferenz der Routine etwas zu.

2. Bei alltäglichen Produkten wünscht man sich dann aber auf jeden Fall Abwechslung: 71 Prozent haben Lust auf Variation!

Für jede:n vierte:n Österreicher:in ist die Abwechslung bei täglich genutzten Produkten und Dienstleistungen sehr wichtig, für weitere 47 Prozent einigermmaßen. Interessanterweise steigt der Wunsch seit 2016 relativ deutlich (um 6 Prozentpunkte in der TopBox).

3. 3 von 4 Konsument:innen meinen, dass sie bereit wären, ihre Stamm-Marke zu wechseln

Insgesamt zeigt sich unter Konsument:innen ein Bild einer starken Marktbeziehung. Mehr als zwei Drittel bevorzugen es grundsätzlich, gewohnte Marken zu kaufen, um Überraschungen zu vermeiden, knapp drei Fünftel schauen sich auch kaum nach Alternativen um. Interessanterweise sind aber auch 3 von 4 Konsument:innen bereit, ihre Stamm-Marke für ein attraktives neues Angebot zu wechseln. Rund jede:r Fünfte sagt voll und ganz, dass er grundsätzlich gerne neue Marken ausprobiert. Insgesamt zeigt sich, dass neben einer hohen Loyalität vor allem der Vergleich von Produkten einen zentralen Faktor für Konsumententscheidungen darstellt.

Dokumentation

Zeitraum der Umfrage: 4. – 25. Juni 2025

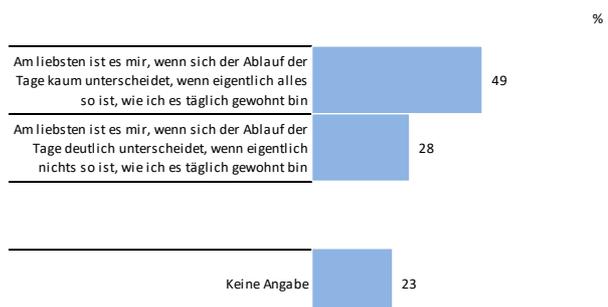
Sample: n=1.023 Personen, statistisch repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, Quotaauswahl, face-to-face, Mehr-Themen-Umfrage, IMAS International Eigenstudie

Archiv-Nummer der Umfrage: 025061



Tagesablauf: Wunsch nach Konstanz oder Abwechslung?

Frage: "Hier sehen Sie zwei Aussagen. Welcher der folgenden Aussagen würden Sie eher zustimmen, der ersten oder der zweiten? Klicken Sie die zutreffende Aussage einfach selbst an!"

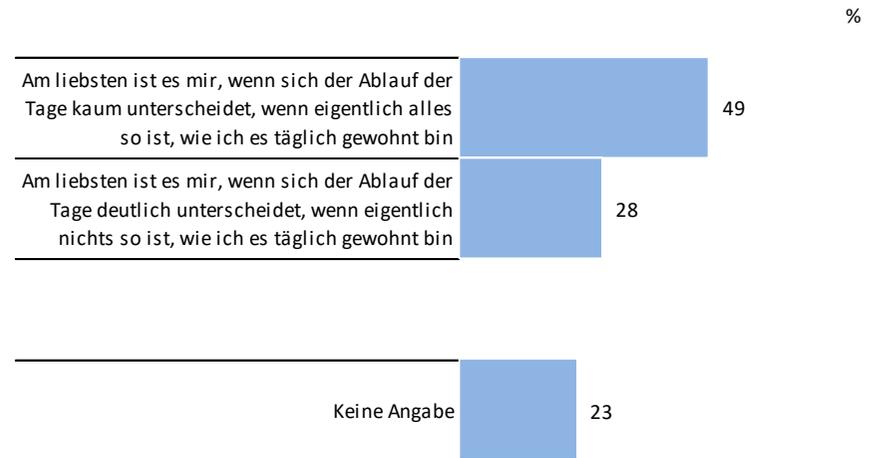




Tagesablauf: Wunsch nach Konstanz oder Abwechslung?

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

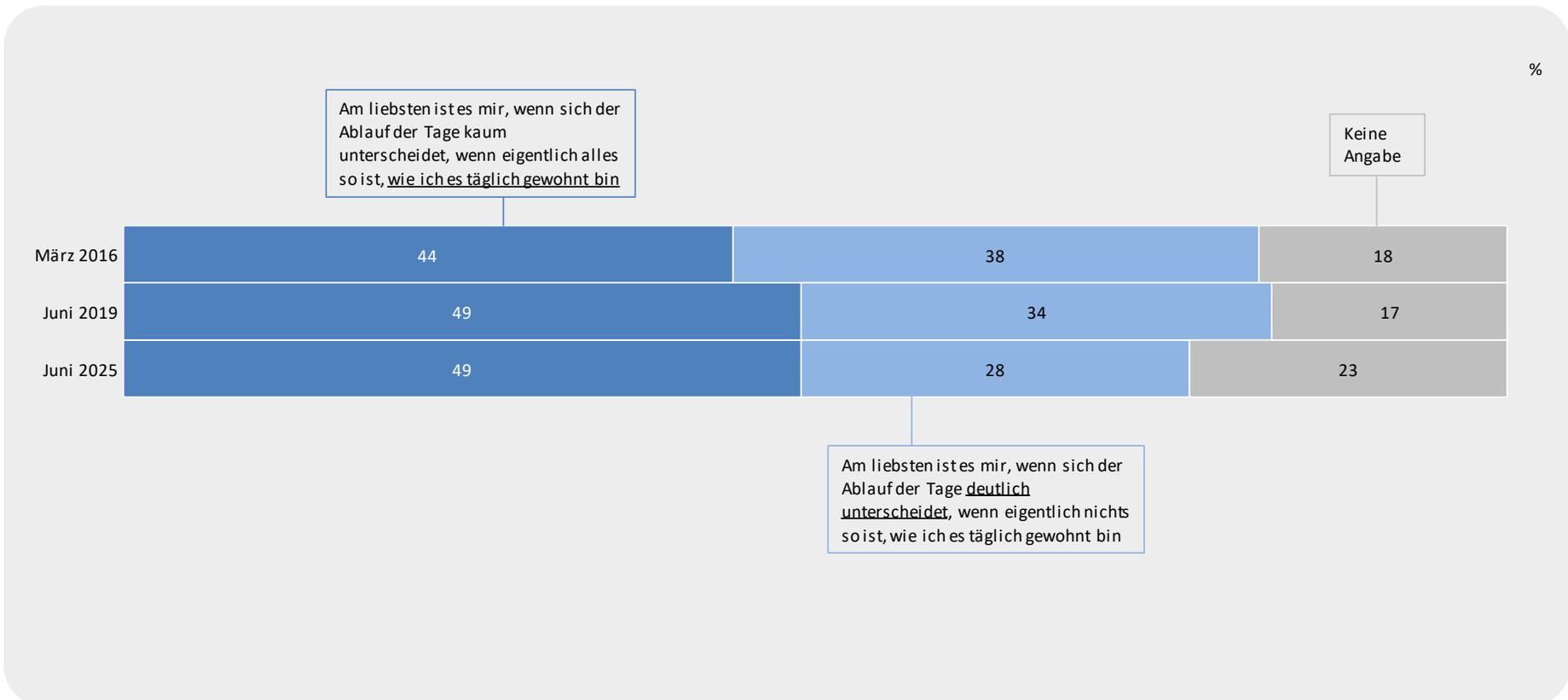
Frage: "Hier sehen Sie zwei Aussagen. Welcher der folgenden Aussagen würden Sie eher zustimmen, der ersten oder der zweiten? Klicken Sie die zutreffende Aussage einfach selbst an!"



Tagesablauf: Wunsch nach Konstanz oder Abwechslung? – Trend

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

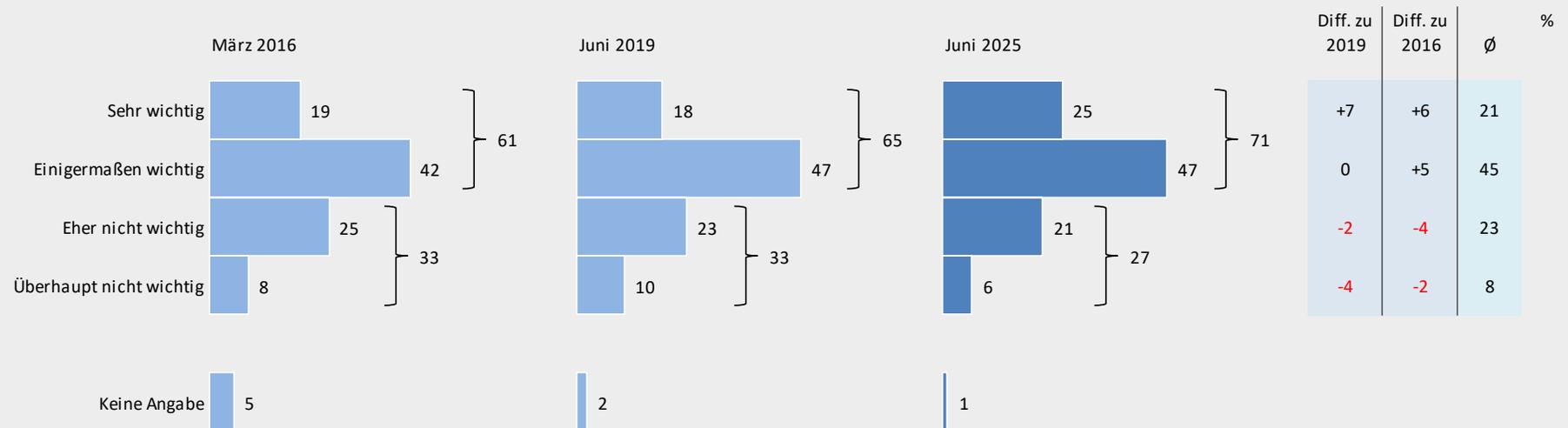
Frage: "Hier sehen Sie zwei Aussagen. Welcher der folgenden Aussagen würden Sie eher zustimmen, der ersten oder der zweiten? Klicken Sie die zutreffende Aussage einfach selbst an!"



Gewünschte Abwechslung bei alltäglichen Produkten – Trend

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

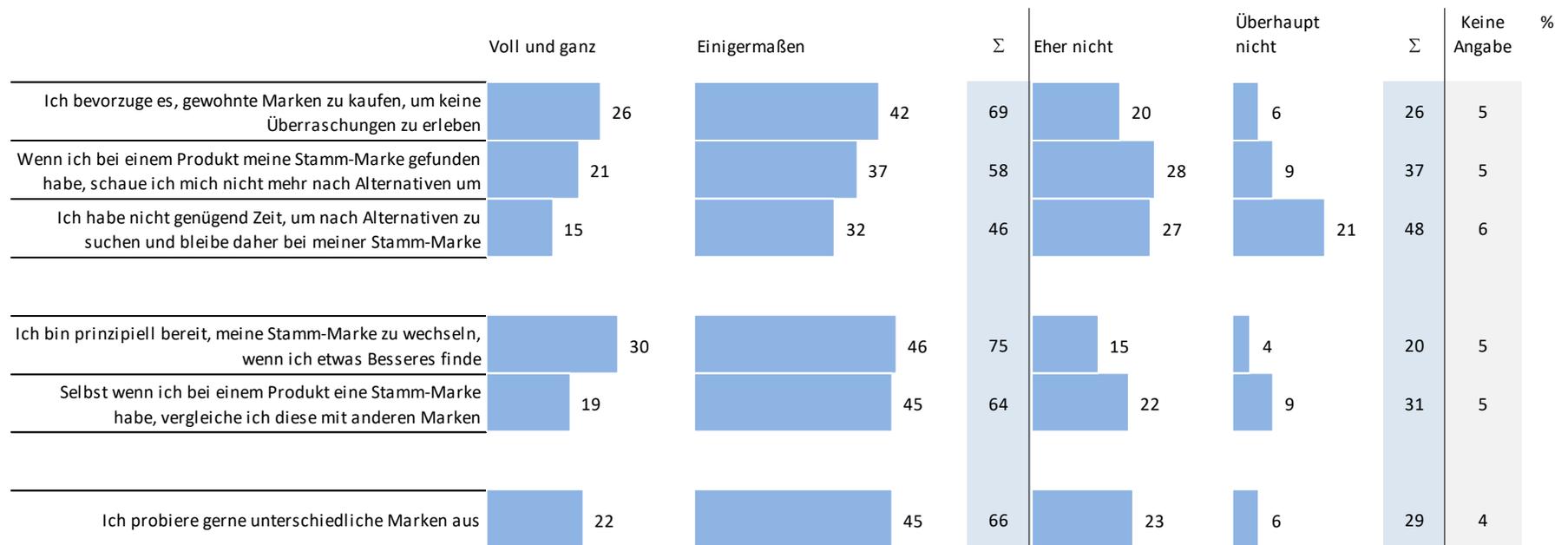
Frage: "Wenn Sie nun an Produkte und Dienstleistungen des täglichen Lebens wie Lebensmittel, Getränke usw. denken: Wie wichtig ist Ihnen eigentlich hierbei Abwechslung? Würden Sie sagen sehr wichtig, einigermaßen wichtig, eher nicht wichtig oder überhaupt nicht wichtig?"



Kaufverhalten der Österreicher:innen

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage: "Ich lese Ihnen nun unterschiedliche, allgemeine Aussagen rund um Ihr Kaufverhalten vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder davon, ob Sie dieser voll und ganz, einigermaßen, eher nicht oder überhaupt nicht zustimmen?"



Kaufverhalten der Österreicher:innen – Trend

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage: "Ich lese Ihnen nun unterschiedliche, allgemeine Aussagen rund um Ihr Kaufverhalten vor. Sagen Sie mir bitte zu jeder davon, ob Sie dieser voll und ganz, einigermaßen, eher nicht oder überhaupt nicht zustimmen?"

