



## 1.

### Social Media Generation – 8 von 10 Österreicher:innen nutzen Social Media Plattformen – Altersgefälle deutlich spürbar

8 von 10 Österreicher:innen haben in der letzten Woche zumindest eine der elf abgefragten Social Media Plattformen genutzt. Kernplayer ist WhatsApp, gefolgt von YouTube und Facebook. In der jüngeren Zielgruppe spielen im Vergleich vor allem YouTube, TikTok und Instagram häufiger eine große Rolle. Im Schnitt werden 2,6 der abgefragten Apps genannt, die Altersgruppe von 16 bis 34 Jahren nutzt im Schnitt deutlich mehr Apps. Genau genommen sind es in dieser Altersgruppe 57 Prozent, die mindestens vier dieser Apps nutzen. Männer und Frauen nutzen ähnlich viele Apps, Menschen aus verschiedenen sozialen Schichten ebenso.

## 2.

### H&M und C&A sind die spontan bekanntesten Modehändler:innen, ebenso dominieren sie auch die gestützte Markenabfrage

Der Modehandel ist unter Druck gekommen, neben den Veränderungen im Einkaufsverhalten ist vor allem die Anzahl an Mitbewerber:innen national und international enorm. Dies zeigt die spontane Markenabfrage. Auch wenn hier H&M und C&A dominieren, nennt mehr als ein Drittel der Befragten kleinere Modellabels.

## 3.

### Junge Zielgruppe ist deutlich modeaffiner, die "4+ App-Nutzer:innen" zeigen eine verstärkte Markenaffinität

Die aktuellen Daten zeigen, dass die jungen Menschen deutlich modeaffiner sind. Neben der spontanen Nennungshäufigkeit zeigt sich dies auch in der gestützten Abfrage. Es werden deutlich mehr Marken genannt. Wie bereits erwähnt ist diese Zielgruppe auch besonders App-affin, somit überrascht es nicht, dass "4+ App-Nutzer:innen" auch deutlich mehr Markenbewusstsein aufweisen. Es zeigt sich, dass neben dem Alter auch der Kommunikationskanal einen wesentlichen Aspekt für die Markenbekanntheit in dieser Branche darstellt.

#### Dokumentation

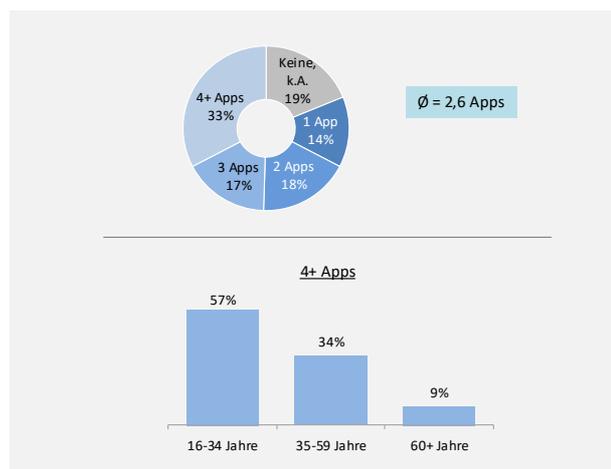
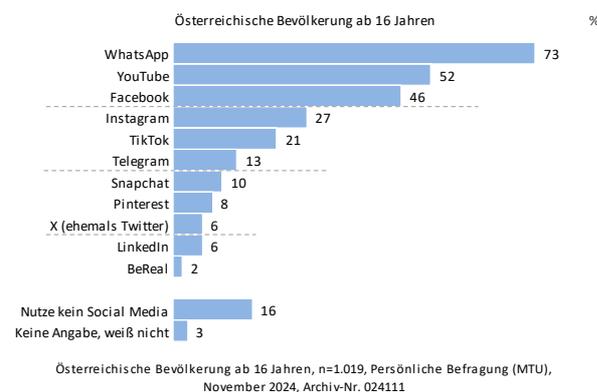
Zeitraum der Umfrage: 6. – 27. November 2024

Sample: n=1.019 Personen, statistisch repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, Quotaauswahl, face-to-face, Mehr-Themen-Umfrage, IMAS International Eigenstudie

Archiv-Nummer der Umfrage: 024111

#### Nutzung der Social Media Plattformen

Frage: "Welche dieser Social Media Plattformen haben Sie in der letzten Woche benutzt?"

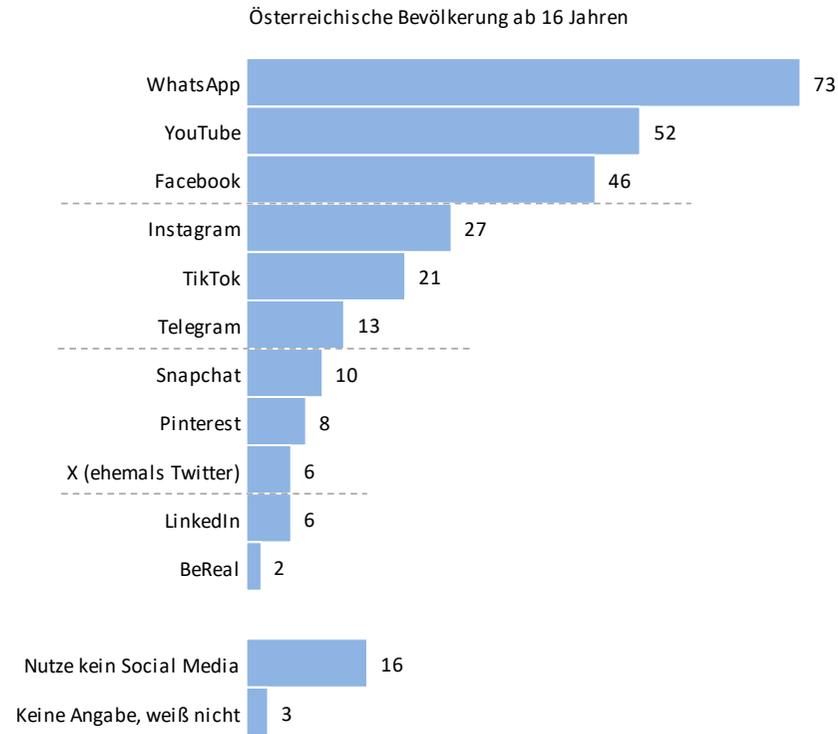




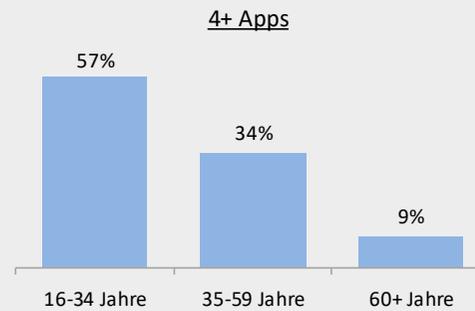
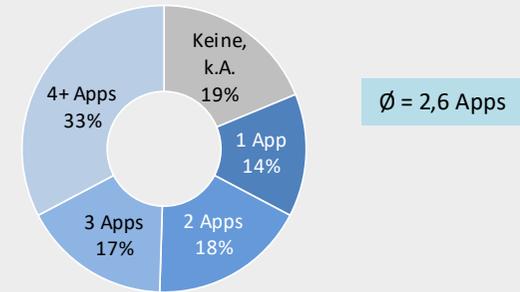
## Nutzung der Social Media Plattformen

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage: "Welche dieser Social Media Plattformen haben Sie in der letzten Woche benutzt?"



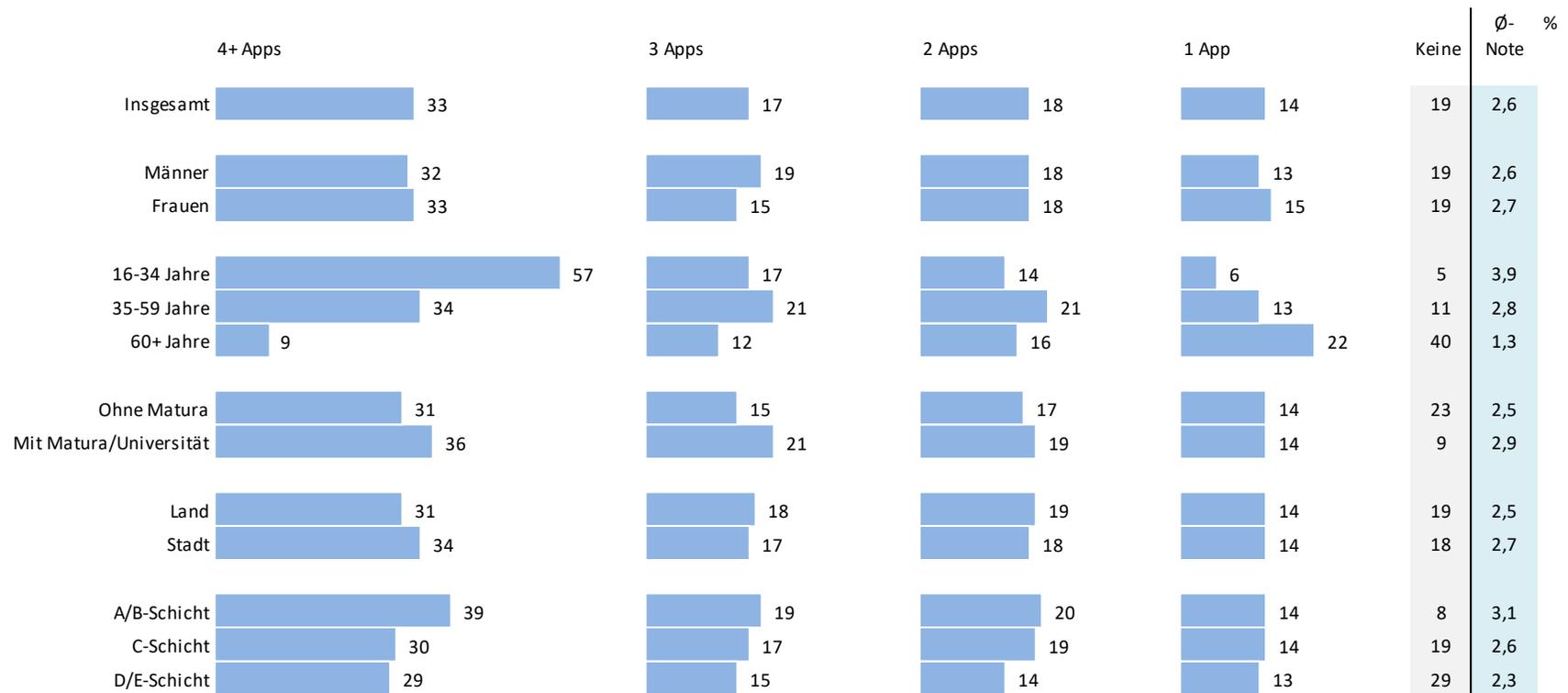
Forschungsdesign: n=1.019, Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, Persönliche Befragung (MTU), November 2024, Archiv-Nr. 024111



## Nutzung der Social Media Plattformen

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage: "Welche dieser Social Media Plattformen haben Sie in der letzten Woche benutzt?"



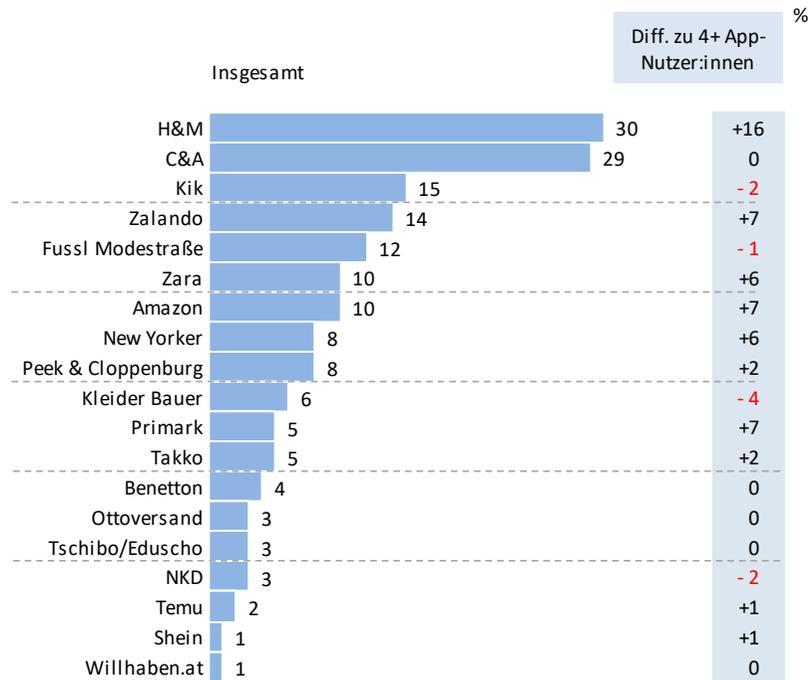
Forschungsdesign: n=1.019, Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, Persönliche Befragung (MTU), November 2024, Archiv-Nr. 024111

## Spontane Bekanntheit Modehändler:innen

**IMAS**<sup>®</sup> Report  
INTERNATIONAL  
understanding only

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage: "Bitte denken Sie nun an Modehändler, also Bekleidungsmarken bzw. Bekleidungsgeschäfte, die in Österreich online oder im Geschäft Kleidung verkaufen: Welcher Modehändler fällt Ihnen spontan als erster ein?" (offene Fragestellung)



Anderes 34

Weiß nicht, keine, keine Angabe 19

Forschungsdesign: n=1.019, Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, Persönliche Befragung (MTU),  
November 2024, Archiv-Nr. 024111



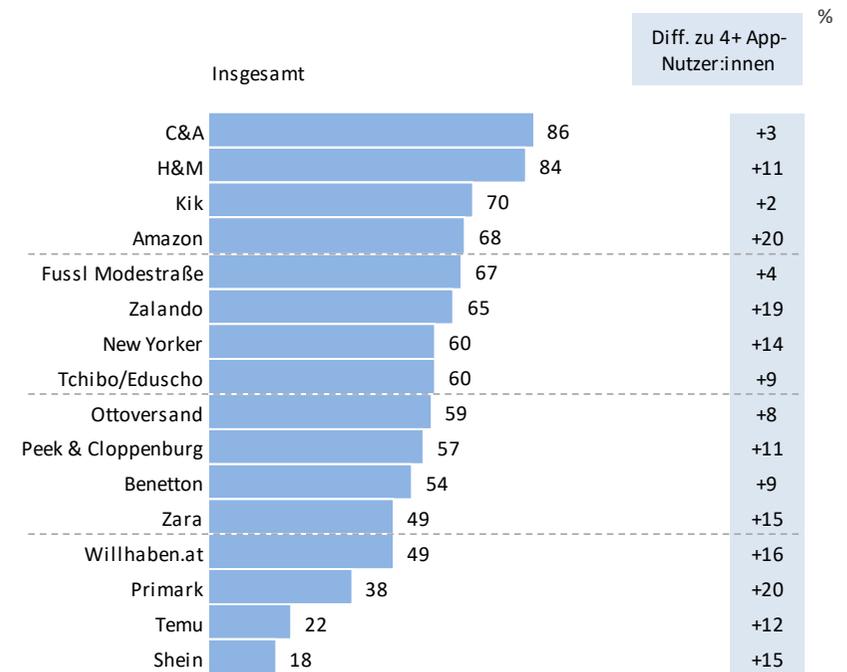


## Gestützte Bekanntheit Modehändler:innen

**IMAS** Report  
INTERNATIONAL  
understanding only

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage: "Man kann sich ja nicht immer an alle Firmen erinnern. Hier stehen einige Bekleidungsmarken bzw. Bekleidungsgeschäfte. Von welchen dieser Modehändler haben Sie schon einmal gehört oder gelesen bzw. welche davon **kennen** Sie zumindest dem Namen nach?"



Von keinem, keine Angabe | 2

Forschungsdesign: n=1.019, Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, Persönliche Befragung (MTU),  
November 2024, Archiv-Nr. 024111