

1.

Für jede:n zweite:n Österreicher:in wirkt sich die Teuerung auf den Geschenkeinkauf aus, im Schnitt werden heuer 424 € ausgegeben

Im Durchschnitt werden die Österreicher:innen heuer 424 Euro für die Weihnachtsgeschenke ausgeben. Die Ausgabenhöhe hängt vom Einkommen, vom Familienstand und vom formellen Bildungsabschluss ab. Sechs Prozent der Bevölkerung geben unter 100 Euro für die Geschenke für den Heiligen Abend aus. Für 14 Prozent fällt die Bescherung auf Grund der Teuerung heuer deutlich geringer aus. Rund jede:r zweite Österreicher:in meint, dass die Teuerung die Ausgaben zumindest eher stark einschränkt. Die Betroffenheit der Teuerung verändert den Gesamtbetrag deutlich.

2.

Trotz der Krisen und der Einsparungsnotwendigkeiten machen Weihnachtseinkäufe richtig Freude und Spaß

Gerade in bewegten Zeiten stellt sich die Frage, welche Dinge und Aspekte im Leben einem Freude bereiten. In der Langzeitmessung seit 2014 bekannten sich noch nie zuvor so viele Menschen dazu, dass Weihnachtseinkäufe Freude bereiten, wie aktuell. Genau genommen sind es 54 Prozent, die dies äußern. Eine Belastung ist es nur für rund jede:n Fünfte:n.

3.

Jede:r Vierte plant gedanklich die Weihnachtsgeschenke für seine Liebsten 2-3 Wochen vor dem Fest, rund jede:r Zehnte kauft am 24.

Die Planung der Weihnachtsgeschenke wird gedanklich schon sehr früh gestartet. Jede:r zweite Österreicher:in denkt schon mindestens ein Monat vor dem Heiligen Abend an die Geschenke für seine Liebsten. Manche, genau genommen sieben Prozent, planen bereits drei Monate vor Weihnachten. Im Gegensatz dazu plant rund ein Viertel die Geschenke frühestens zwei bis drei Wochen vor dem Weihnachtsfest. Gekauft werden die Geschenke in der Regel zwischen drei bis eine Woche vor Weihnachten. Rund jede:r Zehnte kauft diese am 24.12.

Dokumentation

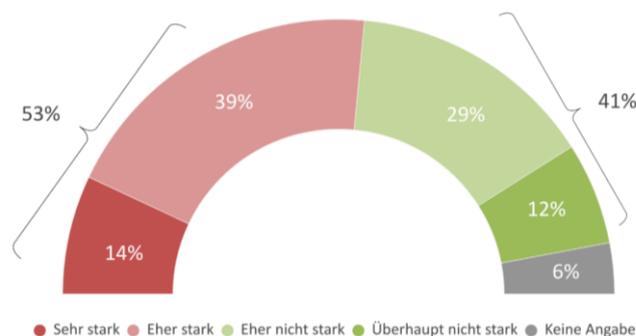
Zeitraum der Umfrage: 16. Oktober – 6. November 2024

Sample: n=1.031 Personen, statistisch repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, Quotaauswahl, face-to-face, Mehr-Themen-Umfrage, IMAS International Eigenstudie

Archiv-Nummer der Umfrage: 024102

Auswirkungen der Teuerung auf Geschenkeinkauf

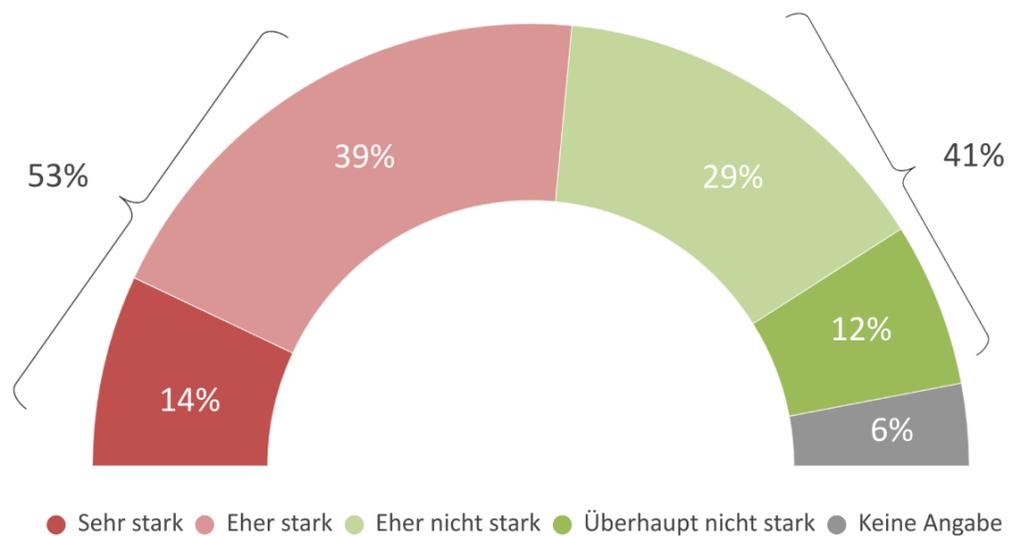
Frage: "Was denken Sie, wirken sich die aktuellen Krisen und die Teuerung sehr stark, eher stark, eher nicht stark oder überhaupt nicht stark darauf aus, wie viel Geld Sie bei Ihrem Geschenkeinkauf heuer ausgeben werden?"



Auswirkungen der Teuerung auf Geschenkeinkauf

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage: "Was denken Sie, wirken sich die aktuellen Krisen und die Teuerung sehr stark, eher stark, eher nicht stark oder überhaupt nicht stark darauf aus, wie viel Geld Sie bei Ihrem Geschenkeinkauf heuer ausgeben werden?"

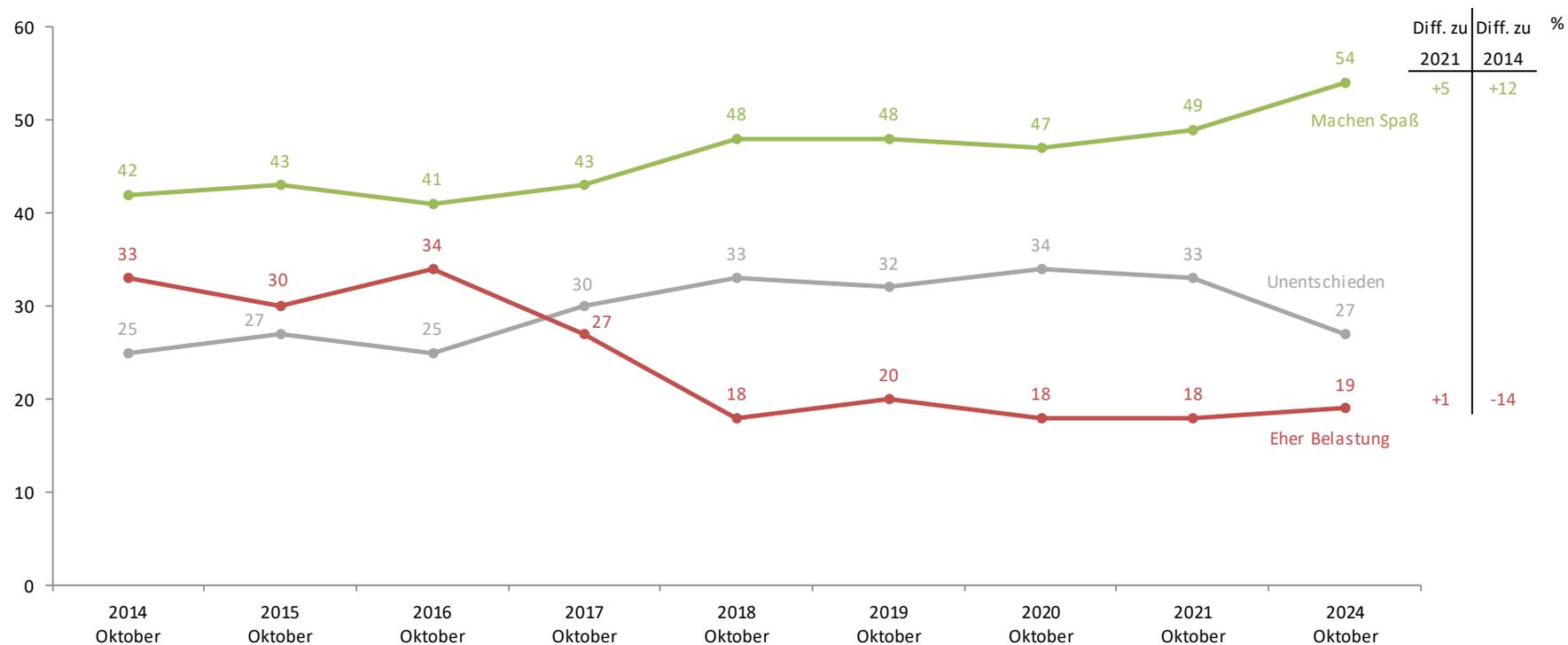


Forschungsdesign: n=1.031, Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, Persönliche Befragung (MTU), Oktober 2024, Archiv-Nr. 024102

Machen Weihnachtseinkäufe Spaß? – Trend

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage: "Machen Ihnen die Weihnachtseinkäufe im Allgemeinen Spaß, oder empfinden Sie das eher als Belastung?"

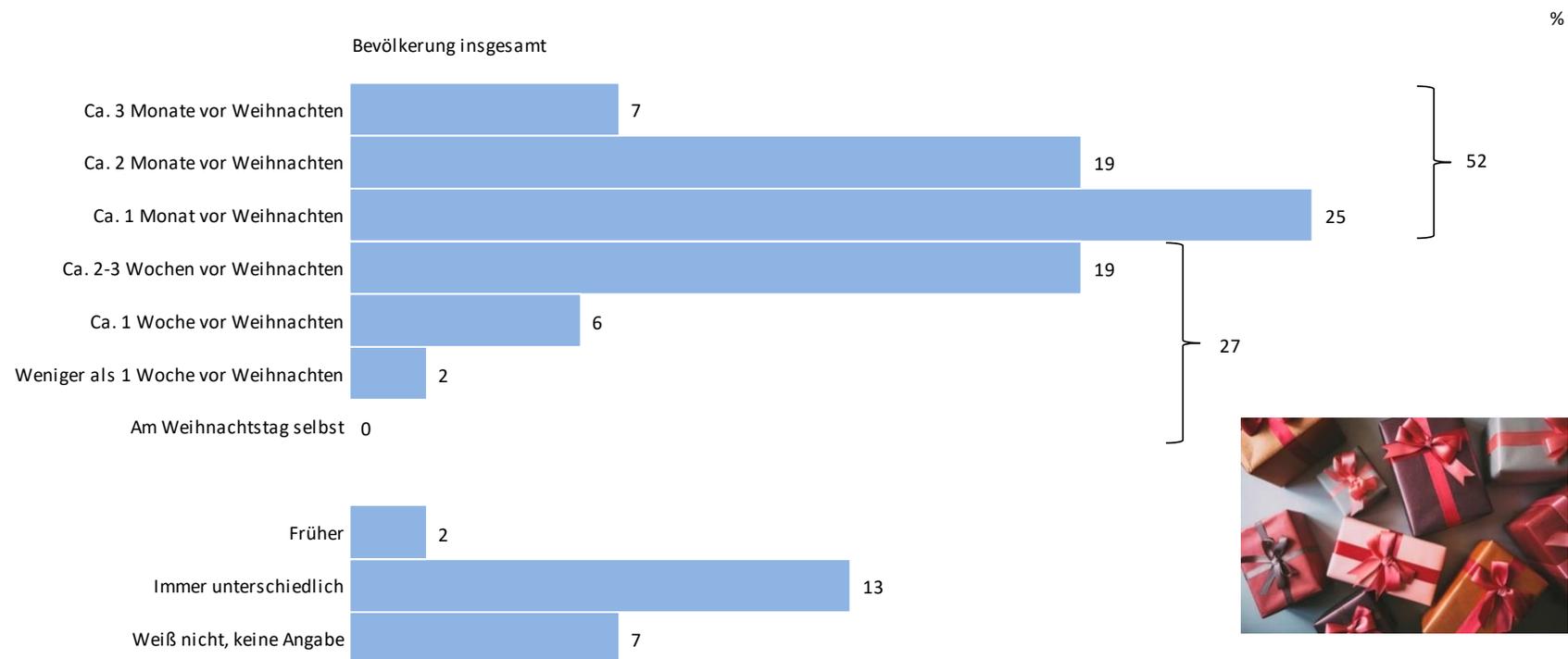


Forschungsdesign: n=1.031, Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, Persönliche Befragung (MTU), Oktober 2024, Archiv-Nr. 024102

Planung der Weihnachtsgeschenke

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

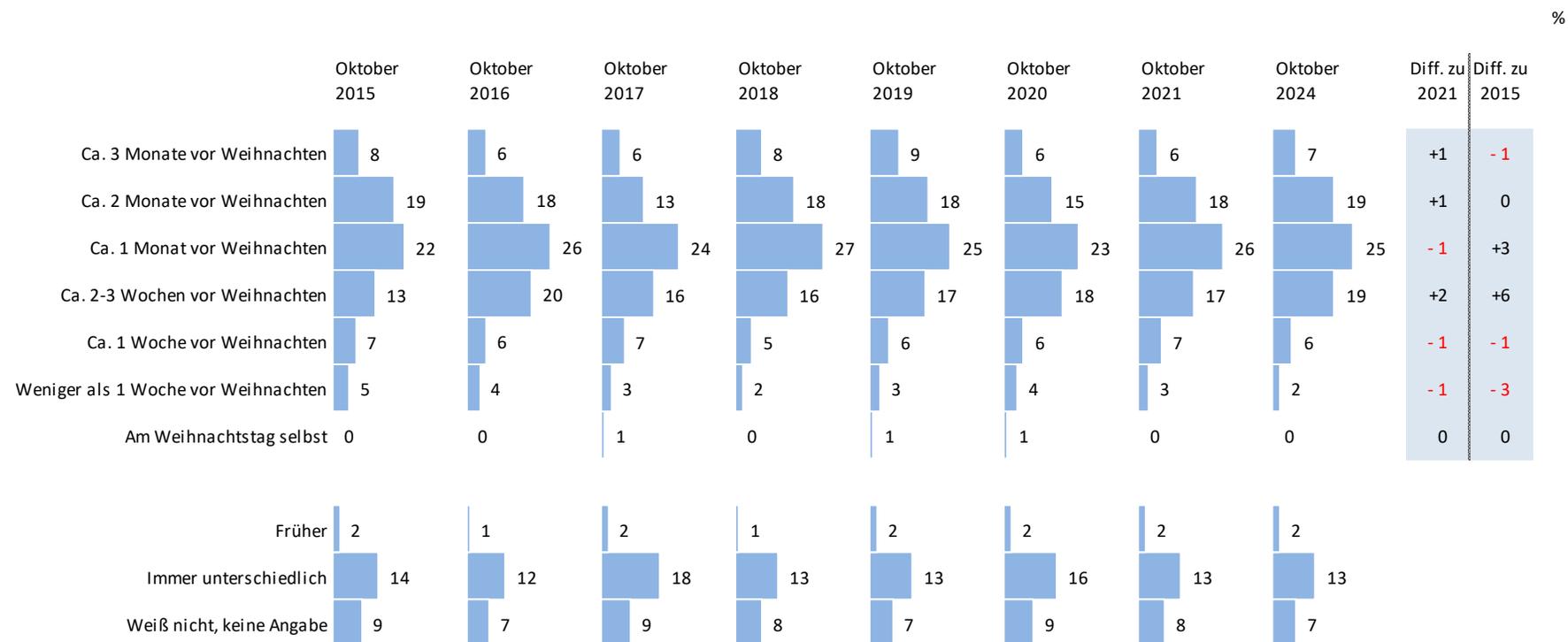
Frage: "Wann beginnen Sie in der Regel konkret über Ideen für Weihnachtsgeschenke für Familienmitglieder und Freunde nachzudenken? Ist das –"



Planung der Weihnachtsgeschenke – Trend

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage: "Wann beginnen Sie in der Regel konkret über Ideen für Weihnachtsgeschenke für Familienmitglieder und Freunde nachzudenken? Ist das –"

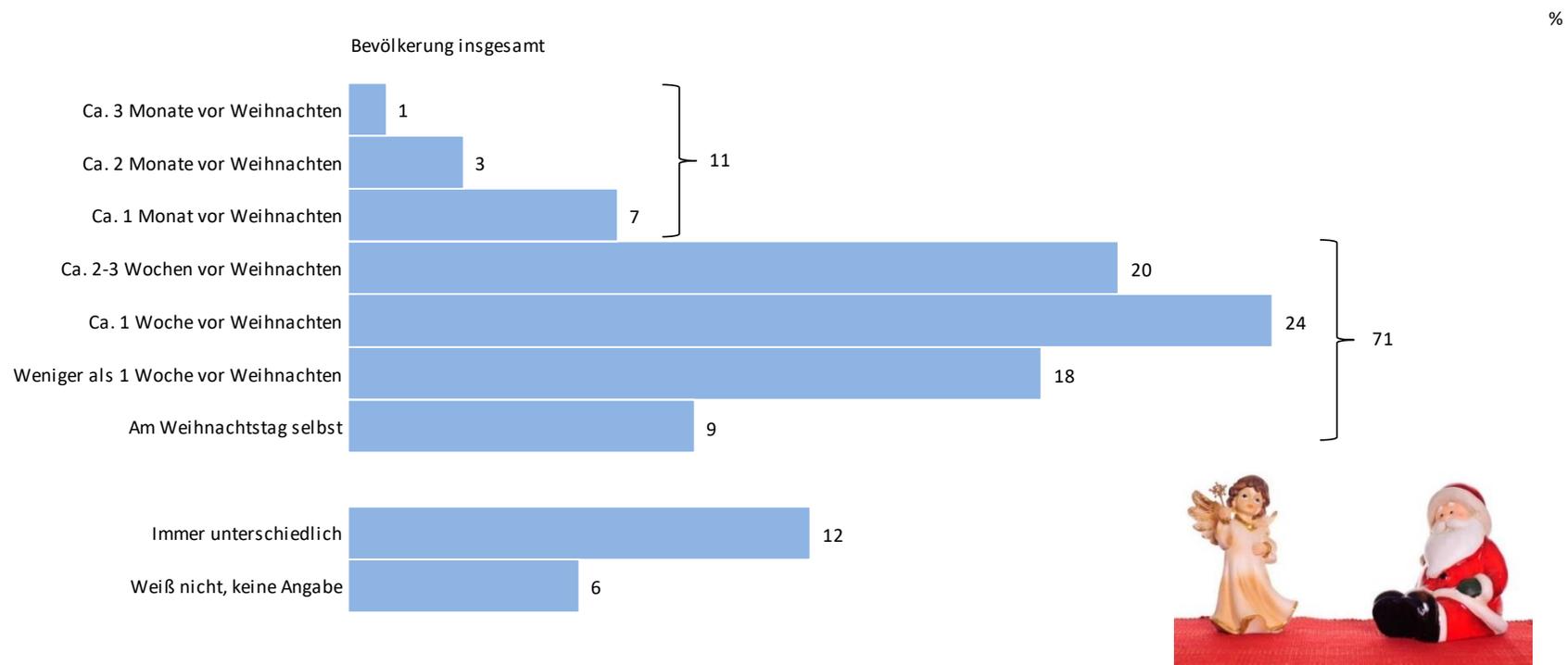


Forschungsdesign: n=1.031, Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, Persönliche Befragung (MTU), Oktober 2024, Archiv-Nr. 024102

Zeitpunkt der letzten Weihnachtsgeschenke

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage: "Wann sind Ihre Weihnachtseinkäufe in der Regel abgeschlossen, wann haben Sie also alle Ihre Geschenke für Familienmitglieder und Freunde besorgt? Ist das –"

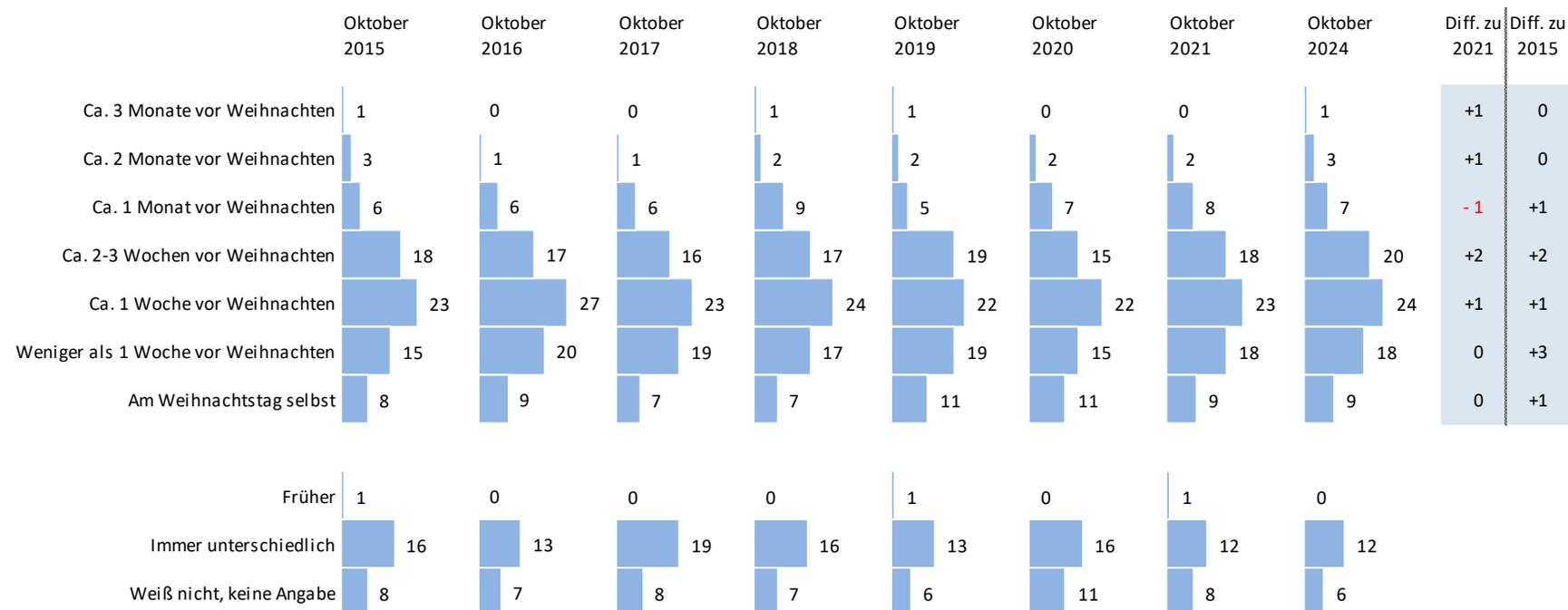


Zeitpunkt der letzten Weihnachtsgeschenke – Trend

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage: "Wann sind Ihre Weihnachtseinkäufe in der Regel abgeschlossen, wann haben Sie also alle Ihre Geschenke für Familienmitglieder und Freunde besorgt? Ist das –"

%



Forschungsdesign: n=1.031, Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren, Persönliche Befragung (MTU), Oktober 2024, Archiv-Nr. 024102

Ausgaben für Weihnachtsgeschenke

Basis: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Frage: "Das ist nun sicher nicht ganz einfach zu beantworten, aber wie viel Geld werden Sie heuer für alle Weihnachtsgeschenke insgesamt ausgeben? Was würden Sie schätzen?"

%

